

MATRYCA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY	
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		studia I stopnia	
profil praktyczny		obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych	
kierunkowe efekty kształcenia		moduły kształcenia (przedmioty/ grupy przedmiotów)	
		moduły zajęć podstawowych	
		moduły zajęć specjalnościowych	
symbol kierunkowych efektów kształcenia		specjalność: reklama, promocja, rzeczniwo prasowe	
		specjalność: dziennikarstwo sportowe	
po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:		moduły zajęć do wyboru I	
suma założonych efektów osiągniętych na przedmiocie:			
EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH		WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych (nauki o komunikowaniu, socjologii, psychologii, prawa, politologii, ekonomii) ich miejscu w systemie nauk oraz znaczenie dla kultury, w tym dla rozwoju mediów		X
K_W02	ma ogólną wiedzę o wybranych zagadnieniach z dziedziny: nauki o komunikowaniu, socjologii, psychologii, prawa, politologii, ekonomii - potrzebnych do stworzenia systemu wiedzy istotnej dla pracy dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika agencji reklamowej, specjalisty w zakresie public relations	X	X
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie procesów komunikacyjnych oraz o strukturach i instytucjach istotnych z punktu widzenia komunikacji społecznej		
K_W04	ma podstawową wiedzę na temat instytucji medialnych oraz ich wzajemnych powiązań	X	X
K_W05	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych systemów politycznych		X
K_W06	zna rodzaje więzi społecznych z punktu widzenia nauk o komunikacji, psychologii i socjologii		X
K_W07	ma wiedzę na temat reguł zachowań komunikacyjnych (uwarunkowanych obyczajem, prawem i etyką)	X	X
K_W08	ma podstawową wiedzę na temat reklamy, pracy rzecznika prasowego oraz public relations		X
K_W09	zna najważniejsze metody analizy zjawisk kulturowych		X
K_W10	zna metody analizy i interpretacji przekazów medialnych	X	X
K_W11	ma wiedzę o metodach i narzędziach zbierania danych oraz literatury, niezbędnych do napisania pracy dyplomowej		X
K_W12	zna metodykę tworzenia tekstów prasowych, zasady funkcjonowania radia oraz telewizji		X
K_W13	ma wiedzę na temat sposobu właściwego użytkowania Internetu		X
K_W14	ma wiedzę na temat historii mediów w Polsce i na świecie		X
K_W15	ma wiedzę na temat najważniejszych aktów prawnych, w tym na temat prawa autorskiego		X
K_W16	zna podstawowe pojęcia związane z public relations i posiada znajomość modeli i zasad komunikacji instytucji z publicznością		X
EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH			
K_W17	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk humanistycznych (filozofii, filologii, kulturoznawstwa, historii) ich miejscu w systemie nauk oraz znaczenie dla kultury, w tym dla rozwoju mediów	X	X
K_W18	ma ogólną wiedzę o wybranych zagadnieniach z dziedziny filozofii, filologii, kulturoznawstwa, historii, potrzebnych do stworzenia systemu wiedzy istotnej dla pracy dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika agencji reklamowej, specjalisty w zakresie public relations	X	X
EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH		UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, zachodzące w Polsce i na świecie		X
K_U02	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska z dziedziny komunikowania społecznego	X	X
K_U03	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy zjawisk w obserwowanej i przeżywanej rzeczywistości		X
K_U04	potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk w różnych kontekstach społecznych, politycznych, kulturowych	X	X
K_U05	potrafi prognozować skutki zachodzących zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla badań społecznych		X
K_U06	ma umiejętność zbierania materiałów i wykorzystywania ich w formułowaniu przekazów komunikacyjnych	X	X
K_U07	umie stosować przepisy prawa, odnoszące się do mediów, reklamy i public relations		X
K_U08	ma podstawowe umiejętności badawcze, umie posługiwać się obserwacją, wywiadem, ankietą	X	X
K_U09	umie planować i realizować projekty związane z reklamą, public relations, pracą rzecznika prasowego		X
K_U10	potrafi wykorzystać opiekę promotora dla formułowania problemów i hipotez badawczych, stosowania właściwych narzędzi i zredagowania pracy dyplomowej		X
K_U11	umie samodzielnie formułować problemy i proponuje rozwiązanie tych problemów, potrafi wdrażać proponowane rozwiązania	X	X
K_U12	ma umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w świetle wiedzy socjologicznej, filozoficznej, historycznej, kulturoznawczej, filologicznej, prawnej, psychologicznej	X	X
K_U13	czyta ze zrozumieniem teksty prasowe w języku polskim i angielskim		X
K_U14	umie napisać tekst w języku polskim i angielskim na temat zjawisk społecznych		X
K_U15	umie przygotować i wygłosić tekst w języku polskim i angielskim na temat zjawisk społecznych	X	X
EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH			
K_U16	potrafi prognozować skutki zachodzących zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla badań humanistycznych, w tym filologicznych	X	X
K_U17	ma umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w świetle wiedzy filozoficznej, historycznej, kulturoznawczej, filologicznej		X
K_U18	umie rekonstruować językowy obraz świata na podstawie wybranych wypowiedzi, analizuje i interpretuje stereotypy i uprzedzenia	X	X
K_U19	pisze i mówi zgodnie z normami poprawności językowej i stylistycznej oraz innymi regułami zachowań językowych, potrafi oceniać teksty pod względem tych norm	X	X
EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH		KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i rozwoju	X	X
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, zachowując szacunek dla ludzkich odmienności	X	X
K_K03	potrafi znaleźć odpowiednie osobowe źródła informacji, nawiązać z nimi kontakt i skłonić do współdziałania	X	X
K_K04	potrafi właściwie określić priorytety niezbędne w realizacji podjętego przez siebie i innych działania		X
K_K05	rozumie misję dziennikarza jako szczególny rodzaj misji społecznej	X	X
K_K06	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza w zakresie problemów prawnych, obyczajowych i etycznych	X	X
K_K07	przewiduje społeczne oddziaływanie interpretowanych przekazów medialnych, reklamowych, internetowych, public relations, zwłaszcza w zakresie skutków prawnych, obyczajowych, politycznych i etycznych	X	X
K_K08	potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w celu napisania pracy dyplomowej oraz w celu realizowania zadań zawodowych	X	X
K_K09	potrafi myśleć i działać ze świadomością dziedzictwa cywilizacyjnego i kulturowego kraju, Europy i świata	X	X
K_K10	potrafi samodzielnie zorganizować i przygotować materiały do programów w różnych mediach, mając świadomość hierarchii ważności wyznaczonych zadań	X	X

krotność osiągnięcia efektu kierunkowego:

praktyka zawodowa [ewnętrzna]

4

9

3

7

1

4

5

11

1

3

2

6

5

1

4

3

8

8

5

3

5

6

2

12

6

6

3

3

4

3

2

6

5

5

5

14

7

9

8

6

6

10

3

14

8