

UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO

PLAN STUDIÓW NR

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw.,lab.,proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć				Rozkład godzin zajęć dydaktycznych								
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. ICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. ICZENIE po sem.		w	inne				I ROK		II ROK					
											ćw.	kon.	lab.,p roj	sem.	I	II	III	IV				
														15	15	15	15	15	15	15	15	
														Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15								
											w	i	w	i	w	i	w	i				
	OGÓLEM:	120						1020	420	60	195	255	90	10	11	8	10	6	12	4	7	
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																						
1.	psychologia społeczna	2	I					30	30					2								
2.	socjologia komunikowania	2	I					30	30					2								
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3		I			I	30	15		15			1	1							
4.	zarządzanie w mediach	3		I			I	30	15		15			1	1							
5.	komunikowanie międzykulturowe	2		I				30	30					2								
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	I					30	30					2								
7.	badania internetu	3					I	30			30				2							
8.	marketing i media społecznościowe	2					I	15			15				1							
9.	antropologia kultury	2		II				30	30							2						
10.	stosunki międzynarodowe	2	II					30	30							2						
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	II				II	30	15		15					1	1					
12.	techniki perswazyjne w mediach	3		II			II	30	15		15					1	1					
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3		III			III	30	15		15							1	1			
14.	analiza dyskursu medialnego	3		III			III	30	15		15							1	1			
15.	budowanie marki i wizerunku	3					III	30			30								2			

16.	kampanie społeczne	2				IV		30			30								2		
17.	język obcy	2				I		30		30				2							
18.	język obcy specjalistyczny	2				III		30		30								2			
Razem:		44						525	270	60	195	0	0	10	7	6	2	2	6	0	2
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU																					
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2		II				30	30								2				
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3		III				30	30									2			
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]*	3		III				30	30									2			
22.	wykład monograficzny w jęz. angielskim I [do wyboru]	4		IV				30	30											2	
23.	wykład monograficzny w jęz. angielskim II [do wyboru]*	4		IV				30	30											2	
24.	seminarium magisterskie	20					II,III,IV	90					90					2	2	2	2
Razem:		36						240	150	0	0	0	90	0	0	2	2	4	2	4	2
PRAKTYKI																					
25.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4				I		30			30			2							
26.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4				II		30			30						2				
27.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4				III		30			30								2		
28.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5				I		30			30			2							
29.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5				II		30			30						2				
30.	projekt i współpraca z interesariuszem	8				II,III		60			60						2		2		
31.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10				IV		45			45										3
Razem:		40						255			255			4		6		4			3
Liczba egzaminów w semestrze:													4	2	1	0					

*moduły do realizacji w systemie e-learningowym

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru: nie dotyczy/realizowane w ramach modułu -

(podać liczbę porządkową modułu w planie studiów lub jego nazwę)

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 44 pkt ECTS

- za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: nd.

- w ramach praktyki: 40 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 84 % ogólnej liczby punktów ECTS

dysciplina: nauki spoeczolozyczne - 5 % ogolnej liczby punktow ECTS
dysciplina: jezykoznawstwo - 4 % ogolnej liczby punktow ECTS
dysciplina: nauki o polityce i administracji - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS
dysciplina: nauki prawne - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS
dysciplina: nauki o kulturze i religii - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS
dysciplina: nauki o zarzadzaniu i jakosci - 1 % ogolnej liczby punktow ECTS

Plan studiow, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

.....
Samorzad Studencki

.....
Dyrektor Instytutu/ Kierownik Katedry

.....
Kierownik podstawowej jednostki o

* niepotrzebne skreślić

Załącznik Nr 1.8.1

.....

rganizacyjnej

pieczęćka Instytutu/Katedry

UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO

PUNKTY ECTS DO PLANU STUDIÓW NR

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dysciplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS			
				I ROK		II ROK	
				I	II	III	IV
	Liczba punktów ECTS :	120		30	30	30	30
	Liczba godzin :		1020				
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH							
1.	psychologia społeczna	2	30	2			
2.	socjologia komunikowania	2	30	2			
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30	3			
4.	zarządzanie w mediach	3	30	3			
5.	komunikowanie międzykulturowe	2	30	2			
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	30	2			
7.	badania internetu	3	30	3			
8.	marketing i media społecznościowe	2	15	2			
9.	antropologia kultury	2	30		2		
10.	stosunki międzynarodowe	2	30		2		
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30		3		
12.	techniki perswazyjne w mediach	3	30		3		
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3	30			3	
14.	analiza dyskursu medialnego	3	30			3	
15.	budowanie marki i wizerunku	3	30			3	
16.	kampanie społeczne	2	30				2
17.	język obcy	2	30	2			
18.	język obcy specjalistyczny	2	30			2	
	Razem:	44	525	21	10	11	2
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU (MODUŁY ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH / BLOKI ZAJĘĆ DO WYBORU)							
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2	30		2		
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3	30			3	
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3	30			3	

pieczęta Instytutu/Katedry

UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO
WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ STANOWIĄCYCH ŁĄCZNĄ LICZBĘ PUNKTÓW ECTS UZYSKANYCH W RAMACH MODUŁÓW ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z:
praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego) /
prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)*

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Godziny zajęć				
				w	inne			
					ćw.	kon.	lab., proj	sem.
1.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4	30				30	
2.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4	30				30	
3.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4	30				30	
4.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5	30				30	
5.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5	30				30	
6.	projekt i współpraca z interesariuszem	8	60				60	
7.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10	45				45	
8.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30	15		15		
9.	zarządzanie w mediach	3	30	15		15		
10.	marketing i media społecznościowe	2	15			15		
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30	15		15		
12.	techniki perswazyjne w mediach	3	30	15		15		
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3	30	15		15		
14.	budowanie marki i wizerunku	3	30			30		
15.	kampanie społeczne	2	30			30		
16.	język obcy specjalistyczny	2	30		30			
Razem:		64	510	75	30	150	255	0

