

.....
pieczęćka jednostki organizacyjnejme

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Jednostka organizacyjna	Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie Instytucjami Kultury
Liczba semestrów/godzin*	2/160
Planowana data rozpoczęcia studiów podyplomowych	15.10.2023
Kierownik studiów podyplomowych	dr Katarzyna Domańska
Warunki rekrutacji	O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń
Wymagane kwalifikacje od kandydatów	Ukończenie studiów licencjackich/magisterskich lub z tytułem inżyniera
Warunki ukończenia studiów podyplomowych	projekt
Opis sylwetki absolwenta studiów podyplomowych/innych form kształcenia	Absolwent zna sposoby pozyskiwania finansowania z różnych źródeł, posiada umiejętność przygotowania wniosku o aplikowanie o środki finansowe zewnętrzne, posiada niezbędną wiedzę dotyczącą podstaw prawnych funkcjonowania instytucji kultury, zna podstawową problematykę międzynarodowego prawa w dziedzinie kultury, posiada umiejętność zorganizowania kampanii promującej instytucje kultury, zna sposoby zarządzania instytucjami kultury.
Forma zaliczenia studiów podyplomowych	Zaliczenia z poszczególnych przedmiotów oraz przygotowanie projektu.

*niepotrzebne skreślić

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium

pieczętka jednostki organizacyjnej

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej studia podyplomowe: Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów			
Nazwa studiów podyplomowych: Zarządzanie Instytucjami Kultury			
L.p.	Symbol efektów uczenia się	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (symbol kodu)
Wiedza			
1.	EK_W01	Słuchacz definiuje i charakteryzuje instytucje kultury	P6S_WK
2.	EK_W02	Słuchacz wymienia i charakteryzuje rodzaje narzędzi PR, marketingu, reklamy.	P6S_WG
3.	EK_W03	Słuchacz zna sposoby organizacji imprez kultury.	P6S_WG
4.	EK_W04	Słuchacz zna podstawowe przepisy związane z instytucjami kultury i prawa autorskiego.	P6S_WK
Umiejętności			
1.	EK_U01	Słuchacz umie zarządzać i kierować zasobami ludzkimi.	P6S_UG
2.	EK_U02	Słuchacz potrafi kreować wizerunek instytucji kultury	P6S_UW
3.	EK_U03	Słuchacz posiada umiejętność w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne.	P6S_UG
Kompetencje społeczne			
1.	EK_K01	Słuchacz jest świadomy szybkiego rozwoju instytucji kultury i zmieniających się warunków ich prowadzenia.	P6S_KR
2.	EK_K02	Słuchacz wykazuje kreatywne podejście promowania instytucji kultury.	P6S_KO

*niepotrzebne skreślić

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium

pieczęćka jednostki organizacyjnej

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH NR**UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO
STUDIA PODYPLOMOWE****NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH/INNYCH Zarządzanie Instytucjami Kultury****CZAS TRWANIA PODYPLOMOWYCH 2 semestry****EDYCJA NR 1**Plan studiów podyplomowych/innych form kształcenia/kursów kwalifikacyjnych obowiązuje od semestru zimowego roku akademickim **2023/2024**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia przedmiotu	Razem liczba godzin	w	lab.	sem.	Liczba punktów ECTS
1.	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	Zaliczenie z oceną	5	5			2
2	Organizacja i zarządzanie instytucją kultury	Egzamin	15	15			2
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zaliczenie z oceną	10		10		2
4.	Podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury	Egzamin	10	10			2
5.	Ochrona własności intelektualnej	Zaliczenie z oceną	5	5			2
6.	Warsztaty z źródeł finansowania działalności kulturalnej	Zaliczenie z oceną	15		15		2
7.	Animacja kultury	Zaliczenie z oceną	10		10		2
8.	Marketing i promocja w kulturze	Egzamin	15	15			2
9.	Warsztaty z social media w kulturze	Zaliczenie z oceną	10		10		2
10.	Warsztaty z sponsoringu, fundraisingu, crowdfunding	Zaliczenie z oceną	10		10		2
11.	Warsztaty z zarządzania projektami	Zaliczenie z oceną	10		10		2
12.	Media w działalności instytucji kultury - prasa, radio, telewizja.	Zaliczenie z oceną	10		10		1
13.	Warsztaty z informacji i komunikacji w działalności instytucji kultury	Zaliczenie z oceną	10		10		2
14.	Dostępność kultury - staże i wolontariat	Zaliczenie z oceną	5		5		1
15.	Warsztat z zarządzania kulturą w sieci	Zaliczenie z oceną	10		10		2
16.	Projekt	Zaliczenie z oceną	10			10	2
Razem			160	50	100	10	30

Plan studiów podyplomowych został ustalony przez Senat/Radę Kolegium* w dniu
Uchwała Senatu/Rady Kolegium*.....

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium

*niepotrzebne skreślić

pieczęćka jednostki organizacyjnej

UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO
STUDIA PODYPLOMOWE

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH Zarządzanie Instytucjami Kultury
EDYCJA NR 14

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	EK_W01 EK_W04 EK_U01 EK_K01	Zarządzanie materialnym i niematerialnym dziedzictwem kulturowym. Współczesne koncepcje i teorie dziedzictwa kulturowego. Ochrona zabytków w Polsce. Komercyjne funkcje obiektów zabytkowych.
Organizacja i zarządzanie instytucją kultury	EK_W01 EK_W03 EK_U01 EK_U02 EK_K01	Formalno-prawne podstawy funkcjonowania instytucji kultury. Współpraca międzysektorowa instytucji kultury. Proces założycielski i rejestracyjny instytucji kultury. Finansowanie instytucji kultury w Polsce. Organizacje pożytku publicznego.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	EK_W01 EK_U01 EK_K01	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Analiza i opis stanowiska pracy. Rekrutacja pracowników. Kultura organizacyjna pracy. Motywacja i motywatory w pracy. Ocenianie pracowników. Zarządzanie kompetencjami w pracy.
Podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Podstawy prawne organizacji i prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce. Struktura systemu kultury. Środowisko prawne samorządowych instytucji kultury. Podstawy prawne działalności wybranych instytucji kultury. Podstawy prawne organizacji imprez masowych.
Ochrona własności intelektualnej	EK_W04 EK_W01 EK_U01	Własność intelektualna. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Umowy licencyjne.

	EK_K02	
Warsztaty z źródeł finansowania działalności kulturalnej	EK_W01 EK_W04 EK_U03 EK_K01	Wprowadzenie, zasady uzyskania zaliczenia, formy działalności kulturalnej, etapy projektowania działalności kulturalnej, strategię i metody finansowania działalności kulturalnej, przepisy prawne związane z finansowaniem działalności kulturalnej. Programy konkursowe na działalność kulturalną w Polsce. Warsztaty projektowania strategii finansowej. Opracowanie sprawozdania i rozliczenie finansowe przedsięwzięcia kulturalnego; warsztaty projektowania strategii finansowej przedsięwzięcia kulturalnego (kosztorys). Warsztaty z aplikowania ośrodki zewnętrzne.
Animacja kultury	EK_W01 EK_W03 EK_U01 EK_K01	Animacja kultury. Ustalenia terminologiczne. Wybrane koncepcje animacji kultury. Animator kultury – funkcje i zadania. Edukacyjne wymiary animacji kultury. Rola animacji kulturalnej w różnej grupie odbiorców.
Marketing i promocja w kulturze	EK_W02 EK_U02 EK_K02	Marketing – cechy charakterystyczne. Specyfika zarządzania marketingiem w kulturze. Formy promocji na rynku kultury.
Warsztaty z social media w kulturze	EK_W01 EK_W02 EK_U02 EK_K02	Podstawy wikiedytorstwa. Tworzenie i publikowanie treści w różnego typu social media. Media społecznościowe w komunikacji interpersonalnej.
Warsztaty z sponsoringu, fundraisingu, crowdfunding	EK_W01 EK_U03 EK_K01	Cechy charakterystyczne i podstawy prawne sponsoringu, fundraisingu, crowdfundingu. Źródła, formy i kanały pozyskiwania funduszy na działalność społeczną tendencje zmian. Dobroczynność i zaangażowanie społeczne.
Warsztaty z zarządzania projektami	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Definicje projektu i jego parametry. Tradycyjne zasady zarządzania projektami. Planowanie projektu. Monitorowanie i kontrola postępu prac projektowych. Zamykanie i rozliczanie projektu.

Media w działalności instytucji kultury - prasa, radio, telewizja.	EK_W01 EK_W02 EK_U02 EK_K02	Rodzaje mediów wykorzystywanych we współpracy z instytucjami kultury. Zadania radia, telewizji, prasy. Zadania dziennikarza.
Warsztaty z informacji i komunikacji w działalności instytucji kultury.	EK_W01 EK_U01 EK_K02	Zarządzanie, przetwarzanie i archiwizowanie informacji. Komunikacja w instytucjach kultury. Sposoby budowania relacji komunikacyjnej. Działalność informacyjna instytucji kultury.
Dostępność kultury - staże i wolontariat	EK_W01 EK_U01 EK_K01	Stáže i wolontariat w instytucjach kultury – uwarunkowania prawne, zakres działań.
Warsztat z zarządzania kulturą w sieci	EK_W04 EK_U01 EK_K01	Zarządzanie kulturą w sieci – studium przypadku Przykłady dobrych praktyk.
Projekt	EK_W01 EK_W02 EK_W04 EK_U01 EK_U02 EK_U03 EK_K01 EK_K02	Projekt - rekomendacje dla wybranej instytucji kultury, przeprowadzenie zmian i ich obecność w social mediach, analiza SWOT, audyt, promocja wydarzenia. Projekt stanowi raport o charakterze doradczym, wykonywany pod kierunkiem promotora. Projekt doradczy dotyczy wybranej organizacji, instytucji, firmy funkcjonującej na rynku kultury. Na projekt składają się strategie działań marketingowych, komunikacyjnych. Projekt w formie planu marketingowego, promocyjnego, finansowego.

*niepotrzebne skreślić

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium

pieczętka jednostki organizacyjnej

UNIwersYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO
STUDIA PODYPLOMOWE

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH/INNYCH **Zarządzanie Instytucjami Kultury**
CZAS TRWANIA PODYPLOMOWYCH/ (liczba semestrów) **2**
EDYCJA NR **1**

Zajęcia	Prowadzący	Kwalifikacje	Dyscyplina
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	prof. dr hab. Anna Janosz	prof. dr hab. sztuk muzycznych, dyrektor Centrum Kultury Teatr w Grudziądzu	Nauki o sztukach muzycznych
Organizacja i zarządzanie instytucją kultury	prof. dr hab. Anna Janosz	prof. dr hab. sztuk muzycznych, dyrektor Centrum Kultury Teatr w Grudziądzu	Nauki o sztukach muzycznych
Zarządzanie zasobami ludzkimi	dr Aldona Chlewicka-Mączyńska	dr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej, dyrektor Biblioteki Głównej UKW	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury	mgr Anna Granica	mgr pedagogiki pracy i andragogiki, kierownik Klubu Akcent Centrum Kultury Teatr Grudziądz	Nauki pedagogiczne
Ochrona własności intelektualnej	dr hab. Marek Jeleniewski	Dr hab. nauk społecznych, Członek założyciel Polskiego Towarzystwa Prawa Prasowego.	Nauki o polityce
Warsztaty z źródeł finansowania działalności kulturalnej	mgr Paweł Biały	mgr politologii, Studia Podyplomowe z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw, koordynator i kierownik projektów finansowanych ze środków UE i innych środków publicznych	Nauki o polityce
Animacja kultury	prof. dr hab. Anna Janosz	prof. dr hab. sztuk muzycznych, dyrektor Centrum Kultury Teatr w Grudziądzu	Nauki o sztukach muzycznych

Marketing i promocja w kulturze	dr hab. Aleksandra Norkowska	dr hab. literaturoznawstwa,	Nauki o literaturoznawstwie
Warsztaty z social media w kulturze	dr Paweł Marzec	dr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej,	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztaty z sponsoringu, fundraisingu, crowdfunding	mgr Paweł Biały	mgr politologii, Studia Podyplomowe z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw, koordynator i kierownik projektów finansowanych ze środków UE i innych środków publicznych	Nauki o polityce
Warsztaty z zarządzania projektami	mgr Paulina Gawrych	mgr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej, kierownik projektów	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Media w działalności instytucji kultury - prasa, radio, telewizja.	mgr Urszula Guźlecka	mgr filologii polskiej, dziennikarka i redaktorka telewizyjna, autorka programów poświęconych kulturze,	Nauki humanistyczne
Warsztaty z informacji i komunikacji w działalności instytucji kultury.	dr Katarzyna Domańska	dr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dostępność kultury - staże i wolontariat	dr Aldona Chlewicka-Mączyńska	dr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej, dyrektor Biblioteki Głównej UKW	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztat z zarządzania kulturą w sieci	dr Paweł Marzec	dr bibliotekoznawstwa i informacji naukowej	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Projekt			

.....
data i podpis
zastępcy ds. kształcenia

.....
data i podpis
dyrektora kolegium

*niepotrzebne skreślić