



***IV Ogólnopolskie Seminarium  
Młodych Medioznawców i Komunikologów***

Bydgoszcz, 4 grudnia 2019

Biblioteka Główna UKW, ul. K. Szymanowskiego 3

**Program seminarium**

9.00-10.00 **Rejestracja uczestników**

10.00-12.00 **Otwarcie seminarium**

Organizator dr Dominika Popielec (Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów UKW)

Dyrektor Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów UKW dr hab. Radosław Sajna, prof. uczelni

**Obrady plenarne**

prof. PG Jan Kreft (Politechnika Gdańska)

prof. UWM Urszula Doliwa (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)

dr Michał Mochocki (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego)

Prezes Instytutu Dyskursu i Dialogu Filip Gołębiowski

12.00-12.45 **Przerwa kawowa (sala 1.39)**

12.45-14.45 **Praca w „grupach roboczych”**

**Grupa robocza „Czy Google i Facebook muszą upaść” (Aula A)**

prowadzenie: prof. PG Jan Kreft

ks. prof. UPJPII Michał Drożdż, mgr Ewa Cepil, mgr Małgorzata Dudek (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II) - *Czyja ta niehumanitarna twarz? O stronniczości algorytmów*

mgr Sławomir Doległo (Uniwersytet Jagielloński) - *Śmieć wrogiem ojczyzny. O zmediatyzowanym*

*negocjowaniu pamięci i pamiętania*

mgr Karolina Filipka (Collegium Medicum, Uniwersytet Mikołaja Kopernika) - *Czy Facebook wpływa na nasz mózg?*

mgr Monika Jabłońska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) - *Diagnoza kompetencji medialnych i cyfrowych licealistów w kontekście współczesnej konwergencji mediów*

mgr Beata Milewicz - *Jak badać nowe gatunki mediowe – opis przypadku i refleksje metodologiczne*

mgr Agata Olkowska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika) - *Profile czasopism z zakresu nauk społecznych w wybranych mediach społecznościowych*

mgr Mateusz Sobiech (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) - *Pasja czy biznes? Wizerunek amatorskich klubów piłkarskich w mediach społecznościowych*

mgr Beata Uzarowska, mgr Weronika Dopierała (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) - *Rola indywidualnych wywiadów pogłębionych w badaniu kształtowania agendy mediów w internecie*

### **Grupa robocza „Media audialne” (Aula B)**

prowadzenie: prof. UWM Urszula Doliwa

mgr Krzysztof Grzędziński (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) - *Misyjne czy komercyjne? Radio Emaus w Poznaniu po reformie programowej i organizacyjnej*

lic. Paulina Kosobucka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika) – *Dziennikarstwo bazodanowe w przestrzeni radia online*

### **Grupa robocza „Media pod lupą” (Sala 1.32)**

prowadzenie: prezes INDID Filip Gołębiewski

Wiktoria Łysiuk, Katarzyna Szpeflik (Uniwersytet Mikołaja Kopernika) - *Jak to jest z tym Wujkiem Google? O (nie)świadomości wyszukiwania wśród dzieci i młodzieży*

mgr Krzysztof Marcinkiewicz (Uniwersytet Jagielloński) - *Společna odpowiedzialność mediów w procesie komunikowania o bezpieczeństwie na przykładzie transportu kolejowego w Polsce*

mgr Piotr Pioterek (Grupa Interia.pl) - *Odbiorca jako twórca. Ewolucja portali internetowych na przykładzie Huba.news*

Piotr Rączkowiak (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego) - *Dziennikarz jako: symetrysta lub konformista, czyli problem wyboru we współczesnym dziennikarstwie*

mgr Kateryna Savranska (Uniwersytet Jagielloński) - *Fact-checking metodą walki z dezinformacją i*

*fake newsami*

mgr inż. Jakub Szczepkowski, mgr Radosław Komuda (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)  
*Automatyczny monitoring mediów społecznościowych na przykładzie wybranych kampanii marketingowych i społecznych*

**Grupa robocza „Groznawstwo” (sala 2.38)**

mgr Krzysztof Chmielewski (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego) - *Typologia gier szkoleniowych dla sił zbrojnych*

mgr Grzegorz Zyzik (Uniwersytet Opolski) - *Osobiste archiwa afektywne. Demake w kulturze graczy*

Zuzanna Matejek (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Koło Naukowe Studiów nad Larpami)

*Jak projektować postacie o doświadczeniach granicznych dla mało doświadczonych graczy?*

15.00 **Zakończenie seminarium (Aula A)**

15.15 **Podsumowanie Programu Mentoringowego FMMiK PTKS (Aula A)**

**Patronat honorowy:** *Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy*

**Patronat naukowy:** *Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów, Instytut Dyskursu i Dialogu*

**Patronat medialny:** *Polskie Radio Pomorza i Kujaw*