załącznik nr 1.10.

pieczątka jednostki organizacyjnej

MATRYCA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia

profil praktyczny

obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych

moduły kształcenia (przedmioty/ grupy przedmiotów)

kierunkowe efekty kształcenia		moduły zajęć z zakresu nauk podstawowych																								
symbol kierunkowych efektów kształcenia	po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* absolwent:	dziennikarskie źródła informacji	gatunki dziennikarskie	kultura języka	retoryka i argumentacja	erystyka praktyczna	historia mediów w Polsce i na świecie	media współczesne w Polsce i na świecie	retoryka dziennikarska	etyka dziennikarska	prawo mediów	komunikowanie społeczne	public relations	pracownia prasowa	pracownia radiowa	pracownia telewizyjna	pracownia obrazu i fotografii	komputer w pracy dziennikarza	podstawy redagowania tekstu	dykcja i emisja głosu	anglojęzyczny dyskurs medialny	metody badań medioznawczych
	suma założonych efektów osiąganych na przedmiocie:	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																					
WIEDZA	K_W01																					
WIEDZA	K_W02											X										
WIEDZA	K_W03												X									
WIEDZA	K_W04	X					X	X														
WIEDZA	K_W05																					
WIEDZA	K_W06												X									
WIEDZA	K_W07	X					X				X									X		
WIEDZA	K_W08													X								
WIEDZA	K_W09																					
WIEDZA	K_W10		X															X				X
WIEDZA	K_W11																					X
WIEDZA	K_W12								X						X	X	X					
WIEDZA	K_W13																		X			
WIEDZA	K_W14						X															
WIEDZA	K_W15											X										
WIEDZA	K_W16													X								
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																					
	K_W17																					
	K_W18			X	X					X											X	
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U01							X														
UMIEJĘTNOŚCI	K_U02						X					X										
UMIEJĘTNOŚCI	K_U03																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U04							X		X												
UMIEJĘTNOŚCI	K_U05																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U06	X												X	X	X						
UMIEJĘTNOŚCI	K_U07											X										
UMIEJĘTNOŚCI	K_U08		X															X				X
UMIEJĘTNOŚCI	K_U09													X								
UMIEJĘTNOŚCI	K_U10																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U11				X														X			
UMIEJĘTNOŚCI	K_U12					X																
UMIEJĘTNOŚCI	K_U13								X													
UMIEJĘTNOŚCI	K_U14																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U15				X				X												X	
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U16			X																		
UMIEJĘTNOŚCI	K_U17																					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U18					X																
UMIEJĘTNOŚCI	K_U19		X	X																X		
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01																					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K02				X	X																
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K03	X	X											X	X	X	X					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K04												X									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K05													X	X	X						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K06								X	X	X											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K07													X								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K08			X															X	X	X	X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K09						X	X														
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K10													X	X	X						

kierunkowe efekty kształcenia		moduły zajęć ogólnych																								
symbol kierunkowych efektów kształcenia	po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* absolwent:	filozofia	socjologia	psychologia społeczna	podstawy ekonomii	elementy logiki	wprowadzenie do nauki o komunikowaniu	komunikacja językowa	elementy lingwistyki	stylistyka i tekstologia	podstawy prawa	prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	historia Polski XX w. i elementy historii powszechnej	współczesne systemy polityczne	polski system polityczny	wiedza o kulturze	kultura współczesna	literatura faktu	język obcy	wychowanie fizyczne	seminarium dyplomowe
	suma założonych efektów osiąganych na przedmiocie:	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	6
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
WIEDZA	K_W01		X		X						X			X	X						
WIEDZA	K_W02			X			X					X									
WIEDZA	K_W03																				
WIEDZA	K_W04																				
WIEDZA	K_W05													X	X						
WIEDZA	K_W06		X	X			X														
WIEDZA	K_W07							X													
WIEDZA	K_W08																				
WIEDZA	K_W09															X	X				
WIEDZA	K_W10																				
WIEDZA	K_W11																				X
WIEDZA	K_W12																				
WIEDZA	K_W13																				
WIEDZA	K_W14													X							
WIEDZA	K_W15										X										X
WIEDZA	K_W16																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																				
	K_W17	X							X				X			X	X	X			
	K_W18						X			X											
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U01																	X			
UMIEJĘTNOŚCI	K_U02																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U03			X			X														X
UMIEJĘTNOŚCI	K_U04							X													
UMIEJĘTNOŚCI	K_U05				X									X	X						
UMIEJĘTNOŚCI	K_U06																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U07											X	X								
UMIEJĘTNOŚCI	K_U08																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U09																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U10																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U11																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U12		X																		
UMIEJĘTNOŚCI	K_U13																			X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U14																			X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U15																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U16										X										
UMIEJĘTNOŚCI	K_U17						X									X					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U18							X	X												
UMIEJĘTNOŚCI	K_U19																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01				X	X														X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K02		X					X						X	X						X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K03																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K04						X														
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K05																	X			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K06		X									X	X								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K07																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K08																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K09	X							X	X			X			X	X				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K10																				

kierunkowe efekty kształcenia		moduły zajęć specjalnościowych – specjalność: *reklama, promocja, rzecznictwo prasowe*																								
symbol kierunkowych efektów kształcenia	po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* absolwent:	obrazowanie i wartościowanie w reklamie	społeczne oddziaływanie reklamy	psychologiczne mechanizmy reklamy	stylistyka reklamy	budowa i konstruowanie przekazu reklamowego	komunikowanie publiczne	etyka public relations	narzędzia i strategie pracy piarowca	rzecznictwo prasowe	publiczna komunikacja interpersonalna	geografia polityczna	kultura języka w mediach i polityce	marketing i reklama w polityce	techniki argumentacyjne w dyskursie medialnym	stylistyka wypowiedzi politycznej	wartościowanie w mediach	język a ideologie polityczne	redagowanie tekstów społecznych i politycznych	krytyka literacka, teatralna i filmowa	samorząd lokalny jako partner w pracy dziennikarza
	suma założonych efektów osiąganych na przedmiocie:	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
WIEDZA	K_W01																				
WIEDZA	K_W02											X									
WIEDZA	K_W03			X			X				X				X						
WIEDZA	K_W04																				
WIEDZA	K_W05											X						X			
WIEDZA	K_W06			X			X														
WIEDZA	K_W07																				X
WIEDZA	K_W08	X			X			X		X											
WIEDZA	K_W09		X										X				X				
WIEDZA	K_W10																				
WIEDZA	K_W11																				
WIEDZA	K_W12																				
WIEDZA	K_W13																				
WIEDZA	K_W14																				
WIEDZA	K_W15																				
WIEDZA	K_W16							X	X						X						
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																				
	K_W17																				
	K_W18																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U01			X												X				X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U02						X				X										
UMIEJĘTNOŚCI	K_U03	X											X					X		X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U04														X					X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U05																			X	
UMIEJĘTNOŚCI	K_U06																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U07					X				X			X								
UMIEJĘTNOŚCI	K_U08								X												
UMIEJĘTNOŚCI	K_U09		X		X	X				X			X								
UMIEJĘTNOŚCI	K_U10																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U11						X		X	X						X					
UMIEJĘTNOŚCI	K_U12	X										X						X			
UMIEJĘTNOŚCI	K_U13																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U14																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U15																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																				
UMIEJĘTNOŚCI	K_U16		X																		
UMIEJĘTNOŚCI	K_U17												X								
UMIEJĘTNOŚCI	K_U18	X																			
UMIEJĘTNOŚCI	K_U19																				
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01												X			X					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K02											X									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K03																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K04																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K05																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K06															X		X			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K07	X	X	X		X							X								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K08																				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K09												X								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K10																				

kierunkowe efekty kształcenia		moduły zajęć specjalnościowych – specjalność: *kultura medialna i polityczna*										moduły zajęć specjalnościowych – specjalność: *nowe media*										moduły zajęć do wyboru i ogólnouczelnianych		praktyki zawodowe		**kierunkowe efekty kierunkowe:**
symbol kierunkowych efektów kształcenia	po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* absolwent:	geografia polityczna	kultura języka w mediach i polityce	marketing i reklama w polityce	techniki argumentacyjne w dyskursie medialnym	stylistyka wypowiedzi politycznej	wartościowanie w mediach	język a ideologie polityczne	redagowanie tekstów społecznych i politycznych	krytyka literacka, teatralna i filmowa	samorząd lokalny jako partner w pracy dziennikarza	media interaktywne	zarządzanie treścią w nowych mediach	obrazowanie i wartościowanie w internecie	technologie nowych mediów	kultura języka w internecie	prawo internetu	komunikowanie polityczne w nowych mediach	kreatywne pisanie	argumentacja w dyskursie internetowym	dziennikarstwo internetowe	język obcy II	przedmiot do wyboru	praktyka zawodowa w mediach, agencji reklamowej, agencji PR	praktyka zawodowa w mediach, biurach poselskich, biurach samorządu terytorialnego	
	suma założonych efektów osiąganych na przedmiocie:	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		6	6	
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																									
WIEDZA	K_W01																									5
WIEDZA	K_W02	X															X									6
WIEDZA	K_W03				X																					5
WIEDZA	K_W04											X													X	5
WIEDZA	K_W05	X						X										X								5
WIEDZA	K_W06																									6
WIEDZA	K_W07										X															6
WIEDZA	K_W08																							X		6
WIEDZA	K_W09		X				X									X										6
WIEDZA	K_W10												X					X								5
WIEDZA	K_W11																									2
WIEDZA	K_W12																									4
WIEDZA	K_W13											X			X	X				X	X					6
WIEDZA	K_W14																									2
WIEDZA	K_W15																	X								4
WIEDZA	K_W16																				X					6
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																									
	K_W17					X								X								X				8
	K_W18		X							X									X							9
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																									
UMIEJĘTNOŚCI	K_U01				X				X																	5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U02											X														5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U03		X					X		X					X											7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U04			X					X									X								6
UMIEJĘTNOŚCI	K_U05									X			X													5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U06																				X			X	X	7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U07		X														X									7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U08																									5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U09		X												X									X		8
UMIEJĘTNOŚCI	K_U10																									1
UMIEJĘTNOŚCI	K_U11				X								X													7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U12	X					X																			5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U13																					X				4
UMIEJĘTNOŚCI	K_U14								X										X	X		X			X	7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U15								X																	4
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																									
UMIEJĘTNOŚCI	K_U16							X						X		X										7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U17		X				X												X							7
UMIEJĘTNOŚCI	K_U18													X												5
UMIEJĘTNOŚCI	K_U19					X			X										X							7
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH																									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01		X			X								X		X						X				9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K02									X																9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K03																							X	X	8
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K04								X								X							X	X	9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K05							X													X					7
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K06			X		X														X						9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K07		X									X	X					X								9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K08																		X							8
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K09	X																								9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K10								X						X									X	X	7