załącznik nr 1.10.

pieczątka jednostki organizacyjnej

MATRYCA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia II stopnia

profil praktyczny

obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych

	kierunkowe efekty kształcenia																									moduły zajęć specjalnościowych																				moduły zajęć ogólnouczelnianych	praktyki zawodowe		
																										specjalność: *reklama, promocja, rzecznictwo prasowe*										specjalność: *kultura medialna i polityczna*													
symbol kierunkowych efektów kształcenia	po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* absolwent:	historia mediów i mediatyzacji	współczesne formy dziennikarskie	kultura żywego słowa	komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	analiza dyskursu prasowego	systemy medialne w Polsce i na świecie	formaty radiowe	dziennikarstwo telewizyjne	teoria i praktyka komunikowania masowego	techniki perswazyjne w mediach	media lokalne i środowiskowe	prawne aspekty funkcjonowania mediów	dziennikarstwo w nowych mediach	metodologia badań mediów i komunikacji	psychologia komunikacji	pragmatyka językowa	język wartości	ruchy społeczne i myśl polityczna	główne nurty współczesnej kultury polskiej i światowej	wiedza o filmie	audiowizualność w kulturze	język obcy	wychowanie fizyczne	seminarium magisterskie	marketing i reklama	strategie media relations	warsztat rzecznika prasowego	e-PR	etyka reklamy	warsztat copywritera	negocjacje i mediacje	prawne i etyczne aspekty PR	pragmatyka działania agencji reklamowej	realizacja filmu reklamowego	systemy i ideologie polityczne w Polsce i na świecie	retoryka dyskursu medialnego	kreatywne pisanie	kultura w mediach	estetyka w mediach i kulturze	studio fotoreportażu	techniki argumentacyjne w komunikowaniu politycznym	marketing i PR w polityce	reklama społeczna i polityczna	realizacja krótkich form filmowych	przedmiot do wyboru	praktyka zawodowa w mediach, agencji reklamowej, agencji PR	praktyka zawodowa w mediach, biurach poselskich, biurach samorządu terytorialnego	**krotność osiągania efektu kierunkowego:**
	suma założonych efektów osiąganych na przedmiocie:	**4**	**4**	**4**	**5**	**6**	**4**	**6**	**6**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**6**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**1**	**6**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**		**6**	**6**	
WIEDZA	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH	**WIEDZA**																																															
K_W01	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych i miejscu, jakie zajmuje w ich obrębie wybrane obszary dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym: o dyskursach medialnych i ich typach, reklamie, marketingu, rzecznictwie prasowym, komunikowaniu międzykulturowym				x					x																											x												**3**
K_W02	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych i miejscu, jakie zajmuje w ich obrębie wybrane do zbadania zagadnienie														x										x																								**2**
K_W03	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach instytucji społecznych, w tym instytucji medialnych: prasy, radia, telewizji, zna istotę dziennikarstwa internetowego oraz zna zadania mediów lokalnych i środowiskowych	x					x					x		x																																		x	**5**
K_W04	ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur społecznych, prawnych, politycznych												x						x																	x							x						**4**
K_W05	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową o różnicach między różnymi rodzajami dyskursu medialnego, w tym o różnicach gatunkowych		x			x		x	x					x																							x												**6**
K_W06	rozumie sieć relacji pomiędzy redakcją, agencją reklamową, działami marketingu i public relations oraz jednostkami zajmującymi się techniczną rejestracją oraz emisją przekazu	x																										x						x	x												x		**5**
K_W07	ma rozszerzoną wiedzę o komunikacji międzyludzkiej, mechanizmach psychologicznych charakteryzujących funkcjonowanie grupy				x						x					x		x																															**4**
K_W08	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji, zna główne zagadnienia z zakresu marketingu, reklamy i public relations																									x	x					x											x						**4**
K_W09	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku i jego aktywności komunikacyjnej, zarówno w obrębie jednej kultury, jak i wielu kultur, zna zewnętrzne uwarunkowania komunikacji międzyludzkiej, rozpoznaje psychologiczne i socjologiczne mechanizmy relacji interpersonalnych										x					x																x						x											**4**
K_W10	ma wiedzę na temat użytkowników mediów, rozumie rolę mediów w kształtowaniu poglądów i postaw					x		x	x																				x												x								**5**
K_W11	zna w pogłębiony sposób metody i narzędzia badań medioznawczych, narzędzia stosowane w agencjach reklamowych i we współczesnym public relations, metody badania opinii publicznej, wybrane metody psychologii społecznej i socjologii, zna sposoby argumentowania														x												x				x											x							**4**
K_W12	zna metody opisu wybranego przez siebie materiału badawczego														x										x																								**2**
K_W13	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm organizujących struktury społeczne: etycznych, prawnych, obyczajowych, w tym grzeczności komunikacyjnej, pragmatycznych, w tym służących skuteczności komunikacyjnej																x	x										x		x			x																**5**
K_W14	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w obrębie struktur społecznych, w tym kulturowych i politycznych																		x	x																x													**3**
K_W15	ma pogłębioną wiedzę na temat teorii i poglądów dotyczących komunikowania społecznego						x			x																																		x					**3**
K_W16	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz ochrony własności przemysłowej												x												x								x																**3**
K_W17	zna podstawowe pojęcia związane z marketingiem, opisuje systemy i źródła finansowania mediów, wskazuje opłacalność poszczególnych źródeł																									x			x					x										x					**4**
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																																																
K_W18	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych obszarów filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa			x																	x	x													x					x					x				**6**
K_W19	ma uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych prądów kulturowych, w tym postmodernizmu																			x	x	x																	x	x									**5**
UMIEJĘTNOŚCI	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH	**UMIEJĘTNOŚCI**																																															
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne w zakresie medioznawstwa, wiedzy o kulturze, politologii, prawa, socjologii						x						x						x	x																x													**5**
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie analizy i interpretacji przekazu medialnego, samodzielnego przygotowania publikacji dziennikarskiej, adaptacji tekstu do odpowiedniego medium, wyznaczania granicy między gatunkami dziennikarskimi, skutecznego komunikowania się w obrębie jednej kultury oraz w obszarze międzykulturowym, typologii przekazów reklamowych i public relations, nawiązywania relacji interpersonalnych, argumentowania, strategii negocjacyjnych		x		x																					x						x																	**4**
K_U03	swobodnie porusza się po obszarach pomocnych do uzyskiwania informacji, w tym poprzez lekturę, Internet, nawiązywanie kontaktów ze specjalistami											x		x			x											x													x								**5**
K_U04	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych, w tym funkcjonowania przekazu medialnego jako narzędzia porozumiewania się, kreowania świata przez media, zjawisk wynikających z różnic kulturowych, złożoności stosunków politycznych, ekonomicznych i kulturalnych, uwarunkowań prawnych; potrafi wyrażać własne opinie na temat tych zjawisk i uzasadniać te opinie	x			x	x		x	x																																		x						**6**
K_U05	potrafi zaplanować i przeprowadzić proste badania z wybranych zakresów											x						x																															**2**
K_U06	potrafi przygotować samodzielny projekt prostego przedsięwzięcia medialnego																														x				x						x				x		x	x	**6**
K_U07	potrafi przewidzieć sposoby zachowania się partnera w dyskusji i negocjacjach			x							x																					x					x					x							**5**
K_U08	samodzielnie planuje i realizuje zadania związane z pracą magisterską w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej														x										x																								**2**
K_U09	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się poznanymi normami etycznymi, obyczajowymi i pragmatycznymi w celu rozwiązywania problemów																x											x		x		x	x																**5**
K_U10	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla wskazania tradycyjnych i nowych form przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego internetowego					x		x	x					x																																			**4**
K_U11	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla analizy i oceny przekazów reklamowych, public relations																									x			x				x											x					**4**
K_U12	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla krytycznej oceny tych przekazów medialnych, reklamowych i public relations z punktu widzenia poznanych norm oraz pod względem skuteczności i atrakcyjności dla odbiorcy		x																								x			x	x			x															**5**
K_U13	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii społecznej i innych nauk dla nawiązywania i podtrzymywania relacji interpersonalnych															x																															x	x	**3**
K_U14	samodzielnie proponuje rozwiązania problemów zawodowych, w tym etycznych, prawnych, obyczajowych i pragmatycznych, podejmuje rozstrzygnięcia i wdraża proponowane rozwiązania																												x																		x	x	**3**
K_U15	ma umiejętność pogłębionej rozumienia i oceny zjawisk społecznych w zakresie komunikowanie się z wykorzystaniem poznanych metod i narzędzi badawczych									x					x																																		**2**
K_U16	posiada umiejętność sporządzania prac pisemnych po polsku i po angielsku, w – w języku polskim – pracy magisterskiej																						x		x													x											**3**
K_U17	posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania ustnych wystąpień publicznych w języku polskim i angielskim																						x														x					x							**3**
K_U18	ma umiejętności językowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, posługuje się poprawną polszczyzną oraz językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego																						x								x																		**2**
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																																																
K_U19	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla wskazania tradycyjnych i nowych form przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego internetowego					x		x	x																										x										x				**5**
K_U20	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla analizy i oceny przekazów reklamowych, public relations																				x																		x					x					**3**
K_U21	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla krytycznej oceny tych przekazów medialnych, reklamowych i public relations z punktu widzenia poznanych norm oraz pod względem skuteczności i atrakcyjności dla odbiorcy			x																		x												x					x	x									**5**
K_U22	ma umiejętność merytorycznego argumentowania																																				x	x				x							**3**
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK SPOŁECZNYCH	**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**																																															
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenie zdobytych na studiach kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej		x							x					x								x																										**4**
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie															x								x							x											x							**4**
K_K03	docenia rolę rzetelnej informacji w relacjach międzyludzkich					x		x	x																			x																					**4**
K_K04	ma kompetencje dotyczące nawiązywania i podtrzymywania kontaktu													x															x																		x	x	**4**
K_K05	ma szacunek dla odbiorcy przekazu kulturowego, w tym językowego			x														x																			x	x											**4**
K_K06	potrafi dostrzec bariery komunikacyjne i je przezwyciężać										x						x																																**2**
K_K07	prezentuje postawę otwartą wobec ludzi odmiennych kultur, szuka dróg konstruktywnego kompromisu				x																											x																	**2**
K_K08	potrafi włączyć się w system relacji zawodowych w organizacji											x																																			x	x	**3**
K_K09	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania																									x															x								**2**
K_K10	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu												x																	x			x																**3**
K_K11	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów działań społecznych, w tym politycznych, dziennikarskich, marketingowych, reklamowych, public relations, potrafi przewidzieć skutki tych działań																		x								x																	x					**3**
K_K12	potrafi krytycznie i samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x																							x											x													**3**
K_K13	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy																																	x	x								x						**3**
	EFEKTY KSZTAŁCENIA W OBSZARZE NAUK HUMANISTYCZNYCH																																																
K_K14	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy																				x																		x										**2**
K_K15	docenia rolę wiedzy o kulturze współczesnej jako o elemencie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, innych kontynentów						x													x																				x									**3**
K_K16	uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się wydarzeniami kulturalnymi																					x																							x				**2**