

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - I st.

Dr Katarzyna Domańska

- budowanie marki imprezy sportowej,
 - zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej - PR w sytuacjach kryzysowych,
 - działalność PR w sporcie,
 - strategie reklamowe w sporcie,
 - budowanie wizerunku imprezy sportowej, sportowca,
 - kreowanie wizerunku miast poprzez sport,
 - strategie PR - Case Study
-

Dr Anna Garczewska

- Działalność prasowa, wydawnicza i medialna
 - Status prawny dziennikarza
 - Tajemnica dziennikarska
 - Autoryzacja w polskim prawie mediów
 - Sprostowanie w polskim prawie mediów
 - Embargo prasowe
 - Reklama w prasie – dozwolona i niedozwolona
 - Reklama w telewizji – dozwolona i niedozwolona
 - Lokowanie produktu
 - Ochrona danych osobowych i wizerunku w prasie
 - Przesłębstwa prasowe
 - Prawo autorskie w pracy dziennikarza
 - Działalność KRRiT
 - Umowy autorskoprawne
 - Ochrona własności intelektualnej
-

Dr Wiesław Czechowski

KOMUNIKOWANIE WE WSPÓŁCZESNYCH MEDIACH

KOMPONENTY BADANIA:

1. dziedzina techniki argumentacyjne
2. techniki erystyczne
3. techniki perswazyjne i manipulacyjne
4. strategie interakcyjne
5. pragmatyczne funkcje języka
6. kultura języka
7. grzeczność językowa
8. stereotypy i uprzedzenia
9. obrazowanie i wartościowanie
10. komunikacja niewerbalna

tematyka sportowa:

- język i struktura wypowiedzi w komentarzu sportowym
- zachowania komunikacyjne dziennikarzy sportowych
- terminologia sportowa w mediach
- język internetowych portali sportowych
- świat wartości wybitnych sportowców (analiza wywiadów i wypowiedzi w mediach)
- komunikacyjna aktywność ludzi sportu w medium internetowym

informacja i publicystyka:

- język i zachowania komunikacyjne dziennikarzy telewizyjnych
- sposoby przedstawiania wydarzeń w programach informacyjnych
- argumentacja, perswazja, manipulacja w programach publicystycznych
- erystyka debaty publicznej

reklama:

- retoryka reklamy komercyjnej
- idee reklamy społecznej
- reklama polityczna – kreowanie wizerunku polityka

idee – wartości – obrazy świata w języku osób publicznych:

- wywiady ze znanymi postaciami
- wypowiedzi znanych postaci mediów
- wypowiedzi współczesnych polityków
- „celebryci” – kreowany obraz własny

Dr Dominika Popielec

Obszary tematyczne:

1. Oblicza dziennikarstwa:

- status i funkcjonowanie współczesnego dziennikarstwa;
- dziennikarstwo śledcze;
- dziennikarstwo interwencyjne;
- dziennikarstwo obywatelskie;
- dziennikarstwo internetowe;
- inne typy dziennikarstwa np. lifestylowe, sportowe, podróżnicze;
- publicystyka;

2. Etyka dziennikarstwa i mediów:

- w szczególności analiza realizowanych funkcji dziennikarstwa i mediów w społeczeństwie (informacyjna, kontrolna, opiniotwórcza, rozrywkowa);

- deontologia a rzeczywistość (zjawisko tabloidyzacji; misyjność mediów, aktualne problemy zawodu np. problem zaufania do dziennikarzy i mediów, konflikt interesów);

3. Media a polityka:

- relacje mediów i polityki;
- wizerunek w mediach;
- komunikowanie polityczne;
- mediatyzacja sfery publicznej;
- mechanizmy skandalizacji w mediach;

4. Public Relations, Media Relations:

- kreowanie wizerunku osoby, instytucji, organizacji, marki;
- sposoby budowania relacji z otoczeniem;
- komunikacja kryzysowa;

5. Nowe media, media społecznościowe:

- szeroko pojęta aktywność online (politycy, obywatele, ruchy społeczne itp.)
- bezpieczeństwo;
- inwigilacja;
- wolność słowa;
- „hate speech”;
- zjawisko postprawdy i fake news
- cyberprzemoc;
- zjawisko agregacji;
- cybergeniczność;

6. Media a społeczeństwo:

- zjawiska i problemy społeczne w mediach np. w filmach, w dokumentach, serialach;
- stereotypy;
- rola kampanii społecznych;

Dr Aleksandra Nowakowska-Kutra

Tematyka seminarium:

- Społeczne aspekty funkcjonowania mediów społecznościowych
- Dynamika społeczności internetowych
- Komunikacja językowa w Internecie
- Codzienność w Internecie
- Mowa nienawiści i cyberprzemoc
- Społeczna odpowiedzialność biznesu a media
- Autoprezentacja w mediach społecznościowych

- Życie rodzinne a media (macierzyństwo, ojcostwo, partnerstwo, erozja więzi, budowanie relacji via Internet, medialne reprezentacje życia rodzinnego w serialach, portalach, na profilach w mediach społecznościowych itp.)
- Ruchy społeczne w Internecie
- Wybrane problemy socjologii muzyki