

16.	public relations	2		II				30	30													2								
17.	retoryka dziennikarska	4				II,III		60			60											2								
18.	komunikacja językowa	3	III			III		30	15		15									1	1									
19.	historia mediów w Polsce i na świecie	2	III					30	30											2										
20.	współczesne media w Polsce i na świecie	3	IV					45	45																			3		
21.	metody badań medjoznawczych	2		IV				30	30																			2		
22.	idee i systemy polityczne	2		IV				30	30																			2		
23.	etyka mediów	3		IV		IV		45	30		15																	2	1	
24.	komunikowanie polityczne	4		V		V		45	15		30																		1	2
25.	prawo mediów	4	V			V		60	45		15																		3	1
26.	literatura faktu	2		V		V		15	15																				2	
27.	język obcy	8				IV	I,II,III	120			120												2		2				2	
28.	wychowanie fizyczne	0					IV,V	60			60																		2	2
Razem:		71						1035	540	180	315	0	0	12	12	7	6	3	5	9	5	6	5	0	0					

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU

29.	wykład monograficzny I [do wyboru]	3		II				30	30																						
30.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3		II				30	30																						
31.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3		III				30	30													2									
32.	wykład monograficzny IV [do wyboru]	3		III				30	30													2									
33.	wykład monograficzny V [do wyboru]*	3		III				30	30													2									
34.	wykład monograficzny VI [do wyboru]	3		IV				30	30																				2		
35.	wykład monograficzny VII [do wyboru]	3		IV				30	30																				2		
36.	wykład monograficzny VIII [do wyboru]	3		V				30	30																				2		
37.	wykład monograficzny w języku angielskim I [do wyboru]*	4		V				30	30																				2		
38.	wykład monograficzny w języku angielskim II [do wyboru]	4		VI				30	30																					2	
39.	język obcy II	2				II		30			30																		2		
40.	seminarium dyplomowe	20					V, VI	60						60															2	2	
Razem:		54						390	300	0	30	0	60	0	0	4	2	6	0	4	0	4	2	2	2						

PRAKTYKI

41.	dziennikarstwo multimedialne - technologie cyfrowe	4				I,II		60				60											2	2						
42.	pracownia prasowa i internetowa	8				I,II,III,IV		120				120								2	2				2	2				
43.	pracownia radiowa	6				III,IV		60				60													2	2				
44.	pracownia telewizyjna	6				V,VI		60				60																2	2	
45.	dziennikarstwo lokalne	6				II,III,IV		90				90													2	2				
46.	warsztaty reklamy i PR	6				III,IV		60				60														2	2			
47.	warsztat rzecznika prasowego	3				V		30				30																	2	
48.	projekt i współpraca z interesariuszem	8				II,III,IV,V		120				120														2	2			
49.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	8				VI		75				75																		5
Razem:		55						675				675			4		8		10		10						6			7

Liczba egzaminów w semestrze:	4	2	1	1	1	0
-------------------------------	---	---	---	---	---	---

*moduł do realizacji w systemie e-learningowym

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru: nie dotyczy/realizowane w ramach modułu -

(podać liczbę porządkową modułu w planie studiów lub jego nazwę)

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 71 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: nd.

- w ramach praktyki: 55 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 90 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 75% ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: językoznawstwo - 10 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki prawne - 3 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki socjologiczne - 3 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: historia - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o polityce i administracji - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: ekonomia i finanse - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: filozofia - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: literaturoznawstwo - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o kulturze i religii - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, zatwierdzony przez Radę Wydziału

w dniu

.....

Samorząd Studencki

.....

Dyrektor Instytutu/ Kierownik Katedry

.....

Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić

pieczętka Instytutu/Katedry

UNIwersytet Kazimierza Wielkiego

PUNKTY ECTS DO PLANU STUDIÓW NR

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dysciplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (75%) i inne (25%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS						
				I ROK		II ROK		III ROK		
				I	II	III	IV	V	VI	
Liczba punktów ECTS :		180								
Liczba godzin :			2100	30	30	30	30	30	30	
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH										
1.	filozofia	2	30	2						
2.	socjologia	2	30	2						
3.	podstawy prawa	2	30	2						
4.	wstęp do nauki o komunikowaniu	2	30	2						
5.	dziennikarskie źródła informacji	2	30	2						
6.	gatunki dziennikarskie	2	30	2						
7.	kultura języka	2	30	2						
8.	retoryka i erystyka	3	45	3						
9.	wprowadzenie do nowych mediów	3	30	3						
10.	historia współczesna	2	30	2						
11.	podstawy ekonomii	2	15	2						
12.	edytorstwo i redagowanie tekstu	2	30		2					
13.	socjologia kultury	2	30		2					
14.	prawo autorskie	2	15		2					
15.	podstawy reklamy i promocji	2	30		2					
16.	public relations	2	30		2					
17.	retoryka dziennikarska	4	60		2	2				
18.	komunikacja językowa	3	30			3				
19.	historia mediów w Polsce i na świecie	2	30			2				
20.	współczesne media w Polsce i na świecie	3	45				3			
21.	metody badań medioznawczych	2	30				2			
22.	idee i systemy polityczne	2	30				2			
23.	etyka mediów	3	45				3			
24.	komunikowanie polityczne	4	45					4		

