

## UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO

## PLAN STUDIÓW NR .....

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych							
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. IZCZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. IZCZENIE po sem.		w	inne				I ROK (2019-2020)		II ROK					
											ćw.	kon.	lab.,p roj	sem.	I	II	III	IV				
														15	15	15	15	15	15	15	15	
														Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15								
											w	i	w	i	w	i	w	i				
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>120</b>						<b>1020</b>	<b>420</b>	<b>60</b>	<b>195</b>	<b>255</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	
<b>MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																						
1.	psychologia społeczna	2	I					30	30					2								
2.	socjologia komunikowania	2	I					30	30					2								
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3		I			I	30	15		15			1	1							
4.	zarządzanie w mediach	3		I			I	30	15		15			1	1							
5.	komunikowanie międzykulturowe	2		I				30	30					2								
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	I					30	30					2								
7.	badania internetu	3					I	30			30				2							
8.	marketing i media społecznościowe	2					I	15			15				1							
9.	antropologia kultury	2		II				30	30							2						
10.	stosunki międzynarodowe	2	II					30	30							2						
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	II				II	30	15		15					1	1					
12.	techniki perswazyjne w mediach	3		II			II	30	15		15					1	1					
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3		III			III	30	15		15							1	1			
14.	analiza dyskursu medialnego	3		III			III	30	15		15							1	1			
15.	budowanie marki i wizerunku	3					III	30			30								2			

16.	kampanie społeczne	2				IV		30			30									2	
17.	język obcy	2				I		30		30					2						
18.	język obcy specjalistyczny	2				III		30		30									2		
Razem:		<b>44</b>						<b>525</b>	270	60	195	0	0	10	7	6	2	2	6	0	2
<b>MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU</b>																					
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2			II			30	30										2		
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3			III			30	30										2		
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]*	3			III			30	30										2		
22.	wykład monograficzny w jęz. angielskim I [do wyboru]	4			IV			30	30											2	
23.	wykład monograficzny w jęz. angielskim II [do wyboru]*	4			IV			30	30											2	
24.	seminarium magisterskie	20						90					90						2	2	2
Razem:		<b>36</b>						<b>240</b>	150	0	0	0	90	0	0	2	2	4	2	4	2
<b>PRAKTYKI</b>																					
25.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4				I		30				30			2						
26.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4				II		30				30							2		
27.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4				III		30				30								2	
28.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5				I		30				30			2						
29.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5				II		30				30							2		
30.	projekt i współpraca z interesariuszem	8				II,III		60				60							2	2	
31.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10				IV		45				45									3
Razem:		<b>40</b>						<b>255</b>				255			4	6			4		3
Liczba egzaminów w semestrze:														4	2	1	0				

\*moduły do realizacji w systemie e-learningowym

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru: nie dotyczy/realizowane w ramach modułu - .....

(podać liczbę porządkową modułu w planie studiów lub jego nazwę)

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 44 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: nd.

- w ramach praktyki: 40 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów ..... pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 84 % ogólnej liczby punktów ECTS

dysciplina: nauki spoeczolozyczne - 5 % ogolnej liczby punktow ECTS  
dysciplina: jezykoznawstwo - 4 % ogolnej liczby punktow ECTS  
dysciplina: nauki o polityce i administracji - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS  
dysciplina: nauki prawne - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS  
dysciplina: nauki o kulturze i religii - 2 % ogolnej liczby punktow ECTS  
dysciplina: nauki o zarzadzaniu i jakosci - 1 % ogolnej liczby punktow ECTS

**Plan studiow, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, zatwierdzony przez Radę Wydziału .....**  
**w dniu .....**

.....  
Samorząd Studencki

.....  
Dyrektor Instytutu/ Kierownik Katedry

.....  
Kierownik podstawowej jednostki o

\* niepotrzebne skreślić

**Załącznik Nr 1.8.1**



.....  
rganizacyjnej

pieczęćka Instytutu/Katedry

## UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO

## PUNKTY ECTS DO PLANU STUDIÓW NR .....

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dysciplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS			
				I ROK		II ROK	
				I	II	III	IV
	Liczba punktów ECTS :	120		30	30	30	30
	Liczba godzin :		1020				
<b>MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>							
1.	psychologia społeczna	2	30	2			
2.	socjologia komunikowania	2	30	2			
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30	3			
4.	zarządzanie w mediach	3	30	3			
5.	komunikowanie międzykulturowe	2	30	2			
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	30	2			
7.	badania internetu	3	30	3			
8.	marketing i media społecznościowe	2	15	2			
9.	antropologia kultury	2	30		2		
10.	stosunki międzynarodowe	2	30		2		
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30		3		
12.	techniki perswazyjne w mediach	3	30		3		
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3	30			3	
14.	analiza dyskursu medialnego	3	30			3	
15.	budowanie marki i wizerunku	3	30			3	
16.	kampanie społeczne	2	30				2
17.	język obcy	2	30	2			
18.	język obcy specjalistyczny	2	30			2	
	Razem:	44	525	21	10	11	2
<b>MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU (MODUŁY ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH / BLOKI ZAJĘĆ DO WYBORU)</b>							
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2	30		2		
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3	30			3	
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3	30			3	





pieczęta Instytutu/Katedry

**UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO**  
**WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ STANOWIĄCYCH ŁĄCZNĄ LICZBĘ PUNKTÓW ECTS UZYSKANYCH W RAMACH MODUŁÓW ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z:**  
**praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego) /**  
**prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów ..... pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)\***

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Godziny zajęć				
				w	inne			
					ćw.	kon.	lab., proj	sem.
1.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4	30				30	
2.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4	30				30	
3.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4	30				30	
4.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5	30				30	
5.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5	30				30	
6.	projekt i współpraca z interesariuszem	8	60				60	
7.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10	45				45	
8.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30	15		15		
9.	zarządzanie w mediach	3	30	15		15		
10.	marketing i media społecznościowe	2	15			15		
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30	15		15		
12.	techniki perswazyjne w mediach	3	30	15		15		
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3	30	15		15		
14.	budowanie marki i wizerunku	3	30			30		
15.	kampanie społeczne	2	30			30		
16.	język obcy specjalistyczny	2	30		30			
Razem:		64	510	75	30	150	255	0

