

pieczęćka Instytutu/Katedry

UNIwersYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO

PLAN STUDIÓW NR

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego...../.....

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych									
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne				I ROK (2019-2020)				II ROK					
											ćw.	kon.	lab., proj.	sem.	I		II		III		IV			
															15	15	15	15	15	15	15	15		
															Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 w i w i w i w i									
OGÓLEM:		120						1020	420	60	195	255	90	10	11	8	10	6	12	4	7			
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																								
1.	psychologia społeczna	2	I					30	30					2										
2.	socjologia komunikowania	2	I					30	30					2										
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3		I			I	30	15		15			1	1									
4.	zarządzanie w mediach	3		I			I	30	15		15			1	1									
5.	komunikowanie międzykulturowe	2		I				30	30					2										
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	I					30	30					2										
7.	badania internetu	3					I	30			30				2									
8.	marketing i media społecznościowe	2					I	15			15			1										
9.	antropologia kultury	2		II				30	30						2									
10.	stosunki międzynarodowe	2	II					30	30						2									
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	II				II	30	15		15				1	1								
12.	techniki perswazyjne w mediach	3		II			II	30	15		15				1	1								
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3		III			III	30	15		15							1	1					
14.	analiza dyskursu medialnego	3		III			III	30	15		15							1	1					
15.	budowanie marki i wizerunku	3					III	30			30								2					
16.	kampanie społeczne	2					IV	30			30											2		
17.	język obcy	2					I	30		30				2										
18.	język obcy specjalistyczny	2					III	30		30									2					
	Razem:	44						525	270	60	195	0	0	10	7	6	2	2	6	0	2			
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU																								
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2		II				30	30						2									
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3		III				30	30										2					
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]*	3		III				30	30										2					
22.	wykład monograficzny w jęz. angielskim I [do wyboru]	4		IV				30	30											2				
23.	wykład monograficzny w jęz. angielskim II [do wyboru]*	4		IV				30	30											2				
24.	seminarium magisterskie	20					II,III,IV	90					90		2				2	2	2			
	Razem:	36						240	150	0	0	0	90	0	0	2	2	4	2	4	2			
PRAKTYKI																								
25.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4					I	30			30			2										
26.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4					II	30			30				2									
27.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4					III	30			30								2					
28.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5					I	30			30			2										
29.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5					II	30			30				2									
30.	projekt i współpraca z interesariuszem	8					II,III	60			60								2	2				
31.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10					IV	45			45											3		
	Razem:	40						255			255			4	6	4	3							
														Liczba egzaminów w semestrze:										
														4	2	1	0							

*moduły do realizacji w systemie e-learningowym

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru: nie dotyczy/realizowane w ramach modułu -

(podać liczbę porządkową modułu w planie studiów lub jego nazwę)

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 44 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: nd.

- w ramach praktyki: 40 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów pkt ECTS (dla profilu ogólniakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 84 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki społeczne - 5 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: językoznawstwo - 4 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o polityce i administracji - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki prawne - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o kulturze i religii - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS

dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, zatwierdzony przez Radę Wydziału

w dniu

.....
Samorząd Studencki

.....
Dyrektor Instytutu/ Kierownik Katedry

.....
podstawow

* niepotrzebne skreślić