

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia II stopnia

profil praktyczny

kierunkowe efekty uczenia się		moduły zajęć podstawowych																				krotność osiągnięcia efektu kierunkowego:										
		psychologia społeczna	sociologia komunikowania	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	zarządzanie w mediach	komunikowanie międzykulturowe	teoria i praktyka komunikowania masowego	badania internetu	marketing i media społecznościowe	antropologia kultury	stosunki międzynarodowe	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	techniki perswazyjne w mediach	techniki perswazyjne w reklamie	analiza dyskursu medialnego	budowanie marki i wizerunku	kampanie społeczne	język obcy	język obcy specjalistyczny	wykłady monograficzne [I, II, III]	wykłady monograficzne w jęz. angielskim [I, II]		seminarium magisterskie	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	projekt i współpraca z interesariuszem	praktyka zawodowa [zewnętrzna]		
symbol kierunkowych efektów uczenia się		po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:																														
suma założonych efektów osiągniętych na module:		3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	4	6	5	6	6	5	5	9	9		
		WIEDZA																														
WIEDZA	K_W01	X	X	X		X	X				X										X											9
	K_W02					X				X									X	X		X		X	X	X						8
	K_W03													X	X	X				X												4
	K_W04				X			X									X										X	X	X	X		7
		UMIĘTNOŚCI																														
UMIĘTNOŚCI	K_U01	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X					X	X	X							X	X	16	
	K_U02																				X					X	X			X		4
	K_U03																				X					X	X	X				4
	K_U04					X		X							X	X		X			X	X	X			X	X					7
	K_U05																								X	X						2
	K_U06																		X	X		X										3
	K_U07				X											X																2
	K_U08								X								X												X	X		4
	K_U09																						X						X	X		3
		KOMPETENCJE SPOŁECZNE																														
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01	X	X			X		X	X											X	X										7	
	K_K02			X	X	X				X			X					X	X		X											8
	K_K03																	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X		8
	K_K04																	X					X	X	X			X	X			6
	K_K05				X			X								X											X	X	X	X		7
	K_K06															X	X							X	X	X			X	X		7