

Kultura
medialna
i komunikacja
społeczna

TOM 1

**NOWE
TECHNOLOGIE
KOMUNIKACYJNE**

– nowe wymiary lokalności.

POD REDAKCJĄ

Piotra Siudy i Krzysztofa Stachury

SPIS TREŚCI

Piotr Siuda, Krzysztof Stachura Wprowadzenie, czyli o (re)konstrukcji lokalności w dobie nowych technologii komunikacyjnych	5
Janina Hajduk-Nijakowska Kategoria lokalności w przestrzeni wirtualnej kultury współczesnej	8
Krzysztof Stachura Wynajdowanie wspólnotowości? Zmediatyzowane konfiguracje tożsamościowe w erze (re)negocjowania lokalności	29
Weronika Dopierała, Beata Użarowska Komunikowanie lokalne w erze Facebooka – zamknięte grupy i publiczne strony	44
Krzysztof Wasilewski Nowe media jako narzędzie lokalnej polityki wielokulturowości	73
Kinga Jarmołowicz-Szymańska Obywatelska e-partycypacja. Facebook a społeczeństwo obywatelskie Lublina	93
Anna Teler George Town i fenomen angażującego street artu. Promowanie lokalnych wartości przez sztukę uliczną i wykorzystanie nowych technologii	116
Andrzej Kmiecik Idea inteligentnego domu w świetle pojęcia kondycji ludzkiej	147
Kamila Rączy Nowe formy komunikowania lokalności w produkcjach serialowych w kontekście technologii komunikacyjnych	170
Paweł Starzec Nowe ikonografie. Wspólnota symbolicznych obrazów w dobie nowej lokalności	193
Piotr Siuda Między globalnością a lokalnością. Specyfika handlu narkotykami w polskim darknecie – rekonesans badawczy	211