

Kultura
medialna
i komunikacja
społeczna

TOM 2

INTERNET, ZDROWIE I CHOROBA

– powiązania społeczne,
kulturowe i edukacyjne.

POD REDAKCJĄ

Piotra Siudy i Magdaleny Pluty

SPIS TREŚCI

Piotr Siuda, Magdalena Pluta Doświadczenie zdrowia i choroby w dobie internetu	5
Magdalena Pluta #breastcancer – wspierająca rola Instagrama dla kobiet z rakiem piersi	20
Sławomir Kania Profilaktyka pozytywna nastoletniego sekstingu	45
Alicja Łaska-Formejster, Karolina Messyasz Youtuberzy kreujący styl życia i zdrowia młodzieży. Nowe media jako narzędzie indywidualizacji odpowiedzialności za zdrowie	63
Rafał Kuś Strategie retoryczne środowisk antyszczepionkowych w internecie	90
Maciek Wodziński Obraz spektrum autyzmu w dyskursie internetowym na przykładzie memów	109
Bartłomiej Łódzki Informacyjna rola Światowej Organizacji Zdrowia w czasie pandemii COVID-19 – analiza z badań ilościowych i jakościowych w mediach społecznościowych	135
Krzysztof Chmielewski, Marta Tymińska „Turlaj kostką dla służby zdrowia”, czyli akcja #RPGdlaLekarzy jako przejaw aktywizmu fanowskiego	154