

## **Ramowy Program Praktyk dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**

Podstawowym celem praktyk zawodowych dla studentów jest możliwość stworzenia kontaktu z zawodem i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy w mediach oraz instytucjach związanych z komunikacją społeczną. Student odbywając praktykę zawodową powinien mieć możliwość zapoznania się z miejscami pracy w różnych instytucjach medialnych z zachowaniem obowiązujących zasad reżimu sanitarnego. Poznania ich strategii, struktury, programu, zakresu działania i możliwości zatrudnienia. Zależnie od specyfiki funkcjonowania danej instytucji student w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej powinien mieć możliwość zdobycia i utrwalenia praktycznych umiejętności przygotowania materiałów i utworów medialnych. Program praktyk służy pogłębianiu zdobytej wiedzy podczas toku studiów z umiejętnym sposobem wykorzystania jej w praktycznym działaniu.

### **Realizowane treści:**

- zapoznanie z działalnością i specyfiką instytucji praktyk,
- poznanie struktury, organizacji oraz zasad działania instytucji praktyk,
- poznanie podstawowych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- poznanie zasad współpracy w redakcji i pracy zespołowej,
- zapoznanie się z oprogramowaniem oraz sprzętem pracy dziennikarza,
- samodzielne ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnej technologii w pracy dziennikarza,
- poznanie różnych stanowisk pracy i jakości zaangażowania zawodowego,
- poznanie sposobów działania w pracy dziennikarskiej,
- samodzielna realizacja powierzonych zadań dziennikarskich,
- umiejętność krytycznej oceny własnej i innych pracy zawodowej,
- umiejętność analiza zdobytej wiedzy,
- udział w posiedzeniach kolegiów redakcyjnych,
- inicjowanie twórcze w poszukiwaniu nowych tematów i form dziennikarskich,
- udział w konferencjach prasowych oraz udzielanie wywiadów,
- poznanie specyfiki dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zależności od rodzaju instytucji praktyk.
- samodzielne przygotowywanie materiałów dziennikarskich do wykorzystania przez instytucję praktyk,
- samodzielne przygotowanie form i scenariusza konferencji prasowej,
- pozyskiwanie, tworzenie materiałów dziennikarskich wraz z ich dokumentowaniem,
- redagowanie materiałów prasowych, radiowych, internetowych, telewizyjnych pod okiem doświadczonych praktyków,
- przygotowanie materiałów i scenariuszy reportażu prasowego, radiowego lub telewizyjnego,
- przygotowanie i redagowanie materiałów internetowych,
- umiejętność tworzenie stron internetowych, prowadzenie blogów itp.,
- umiejętność autoprezentacji,
- pozyskiwanie oraz umiejętność korzystania ze źródeł informacji,
- pozyskiwanie nowych kontaktów zewnętrznych oraz promocja i uczestnictwo w działaniach PR oraz marketingu,
- poznanie zasad stosowania prawa autorskiego i prawa prasowego,
- poznanie etycznych zasad pracy dziennikarza,
- organizowanie warsztatów oraz prowadzenie prelekcji i zajęć szkoleniowych dotyczących mediów,
- organizowanie spotkań kulturalnych oraz imprez promocyjnych.

### **Zalecane miejsca odbywania praktyk:**

- redakcje radia, telewizji, gazet, czasopism i wydawnictw,
- redakcje portali i mediów internetowych,
- instytucje i agencje public relations oraz domy medialne,

- redakcje mediów zakładowych: radiowęzły, biura informacji,
- agencje reklamowe i instytucje marketingu medialnego,
- internetowe agencje reklamowe i marketingowe,
- biura i działy promocji różnych instytucji i organizacji,
- agencje informacyjne i centra informacji,
- ośrodki animacji i promocji kultury, biura organizacji imprez,
- biura prasowe i biura rzeczników prasowych instytucji, organizacji i firm,
- ośrodki duszpasterstwa mediów i ewangelizacji przez media,
- warsztaty dziennikarskie organizowane przez różne instytucje i organizacje.

Po odbyciu praktyki wymagane jest dostarczenie przez studenta opiekunowi praktyk następujących dokumentów:

- Porozumienie z pracodawcą o odbycie praktyki,
- Dziennik Praktyk,
- Opinię.

Opiekun praktyk ocenia i zatwierdza odbycie praktyki na dokumencie Opinia przekazując ją wraz z pozostałymi dokumentami do SPZ.