

## UNIwersytet Kazimierza Wielkiego

## PLAN STUDIÓW NR .....

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych							
		EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne				I ROK		II ROK					
										ćw.	kon.	lab., proj	sem.	I	II	III	IV				
		15	15	15	15	15	15		15					15							
Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*													w	i	w	i	w	i	w	i	
Lp.	OGÓLEM:	120					1335	480	60	105	600	90	11	12	7	15	6	16	8	14	
<b>MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																					
1.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3		I				30	30					2							
2.	teoria i praktyka komunikowania masowego	3	I					30	30					2							
3.	zarządzanie w mediach	3		I				30	15		15			1	1						
4.	marketing i media społecznościowe	3		I				30	15		15			1	1						
5.	stosunki międzynarodowe	3		I				30	30					2							
6.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	I					30	30					2							
7.	budowanie marki i wizerunku	3		I				30	15		15			1	1						
8.	badania internetu	2						15			15				1						
9.	komunikowanie międzykulturowe	3		II				30	30							2					
10.	techniki perswazyjne w mediach	3		II				30	30							2					
11.	techniki perswazyjne w reklamie	3		III				30	30									2			
12.	analiza dyskursu medialnego	3		III				30	15		15							1	1		

13.	antropologia kultury	2		III				15	15									1				
14.	kampanie społeczne	3				IV		30			30										2	
15.	seminarium magisterskie	12					II,III,IV	90				90						2		2	2	
16.	język obcy	2				II		30		30								2				
17.	język obcy specjalistyczny	2				III		30		30										2		
Razem:		56						540	285	60	105	0	90	11	4	4	4	4	4	5	0	4

**MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU**

18.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa I / dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa I	4				II		30			30							2				
19.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa II / dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna I	4				III		30			30									2		
20.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa II / dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna II	4				IV		30			30										2	
21.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching I / dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji I	2				II		15			15							1				
22.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching II / dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji II	2				III		15			15									1		
23.	psychologia społeczna / socjologia komunikowania	2		II				15	15									1				
24.	wykład monograficzny I [do wyboru]	3		II				30	30									2				
25.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3		III				30	30											2		
26.	wykład monograficzny III [do wyboru]*	3		IV				30	30												2	
27.	wykład monograficzny IV [do wyboru]*	3		IV				30	30												2	
28.	wykład monograficzny w języku angielskim I [do wyboru]	3		IV				30	30												2	
29.	wykład monograficzny w języku angielskim II [do wyboru]*	3		IV				30	30												2	
Razem:		36						315	195	0	0	120	0	0	0	0	3	3	2	3	8	2

**MODUŁY ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH**

Razem:		0						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**PRAKTYKI**

30.	praktyka zawodowa	28					I,II,III,I V		480				480			8		8		8		8
	Razem:	28							480	0	0	0	480	0	0	8	0	8	0	8	0	8
															Liczba egzaminów w semestrze:		2	1	1	0		