



## DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 1°

dr Wiesław Czechowski

1. tendencje leksykalne i składniowe we współczesnym języku mediów
2. pragmatyczne funkcje języka w komunikatach medialnych
3. strategie interakcyjne w komunikowaniu medialnym
4. wartościowanie w komunikowaniu medialnym
5. argumentacja w komunikatach medialnych
6. komunikacja niewerbalna w mediach

dr Katarzyna Domańska

1. budowanie marki imprezy sportowej, kulturalnej
2. zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej - PR w sytuacjach kryzysowych
3. działalność PR w sporcie, kulturze
4. strategie marketingowe, PR, reklamowe w sporcie, w kulturze
5. budowanie wizerunku imprezy sportowej, sportowca, imprezy kulturalnej
7. kreowanie wizerunku miast poprzez sport, poprzez kulturę
8. strategie PR - Case Study
9. komunikowanie w mediach
10. Social medial – wykorzystanie w sporcie, kulturze
11. wpływ Covid 19 na codzienne funkcjonowanie – zmiana komunikacji, pracy, itp.

dr Bernardetta Iwańska-Cieślik

1. instytucje kultury (GLAM) i ich obecność w mediach
2. prasa i książka na Kujawach i Pomorzu
3. media społecznościowe dla naukowców
4. kultura książki (drukarstwo, ruch wydawniczy, księgarnie, biblioteki i czytelnice, książka w prasie) w różnych okresach historycznych
5. bibliometria

dr Aleksandra Nowakowska-Kutra

1. społeczne aspekty funkcjonowania mediów społecznościowych
2. dynamika społeczności internetowych
3. komunikacja językowa w internecie
4. codzienność w internecie
5. mowa nienawiści i cyberprzemoc
6. społeczna odpowiedzialność biznesu a media
7. autoprezentacja w mediach społecznościowych
8. życie rodzinne a media (macierzyństwo, ojcostwo, partnerstwo, erozja więzi, budowanie relacji via internet, medialne reprezentacje życia rodzinnego w serialach, portalach, na profilach w mediach społecznościowych itp.)

9. ruchy społeczne w internecie
10. wybrane problemy socjologii muzyki
11. komunikacja medyczna

dr Anna Pawiak

1. komunikacja międzyludzka w dobie internetu
2. manipulacja w mediach (techniki manipulacji, jej egzemplifikacje i implikacje)
3. nowe media w procesie nauczaniu
4. umiejętności komunikacji społecznej (komunikacja niewerbalna, feedback, asertywność, empatia, aktywne słuchanie)

dr Katarzyna Wodniak

1. prasa kobieca (zwłaszcza z międzywojnia i okresu PRL-u)
2. literatura i kultura popularna (szczególnie literatura brukowa, powieść w odcinkach, literatura w prasie)
3. kobieca przestrzeń medialna (kobieta jako odbiorczyni i kreatorka przekazów medialnych)