

MATERIAŁY EFEKTÓW UCZENIA		WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY	
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		studia II stopnia	
profil praktyczny		kierunkowe efekty uczenia się	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	moduły zajęć podstawowych	
		psychologia społeczna	sociologia komunikowania
		metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	paradygmaty w mediach
		komunikowanie międzykulturowe	teoria i praktyka komunikowania masowego
		badaania internetu	marketing i media społecznościowe
		antropologia kultury	języki międzynarodowe
		prawa mediów, reklamy i własności intelektualnej	techniki perswazyjne w mediach
		terminologia perswazyjne w reklamie	terminologia perswazyjne w reklamie
		analiza dyskursu medialnego	badanie marki wizerunku
		badanie marki wizerunku	kampanie społeczne
		kampanie społeczne	język obcy specjalistyczny
		język obcy specjalistyczny	wykłady monograficzne (I, II, III, IV)
		wykłady monograficzne w jęz. angielskim (I, II)	seminarium magisterskie
		seminarium magisterskie	żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka prasowa
		żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka prasowa	żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka radiowa
		żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka radiowa	żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka telewizyjna
		żurnalistyka specjalistyczna - publicystyka telewizyjna	żurnalistyka internetowa - bazy danych i researching
		żurnalistyka internetowa - bazy danych i researching	żurnalistyka internetowa - wizualizacja informacji
		żurnalistyka internetowa - wizualizacja informacji	praktyka zawodowa
suma założonych efektów osiągniętych na module:		3	3
WIEDZA			
K_W01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	X	X
K_W02	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.		X
K_W03	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		X
K_W04	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	X	X
UMIĘTNOŚCI			
K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	X	X
K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.		X
K_U03	Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.		X
K_U04	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	X	X
K_U05	Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.		X
K_U06	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.		X
K_U07	Student potrafi kierować pracą zespołu.	X	X
K_U08	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.		X
K_U09	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.		X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	X	X
K_K02	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	X	X
K_K03	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.		X
K_K04	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.		X
K_K05	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	X	X
K_K06	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.		X

krotność osiągnięcia efektu kierunkowego: