

oferta seminaryjna na rok akademicki 2024/2025

studia pierwszego stopnia

dr Wiesław Czechowski

1. język mediów – kultura języka, tendencje leksykalne i składniowe
2. pragmatyka komunikatu medialnego (funkcje modalne, emotywne i działaniowe)
3. strategie interakcyjne w komunikowaniu medialnym
4. etyka mediów – wartościowanie w przekazach medialnych
5. retoryka mediów – argumentacja w komunikatach medialnych
6. komunikacja niewerbalna w mediach

dr Katarzyna Domańska

1. budowanie marki imprezy sportowej, kulturalnej
2. zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej – PR w sytuacjach kryzysowych
3. działalność PR w sporcie, kulturze
4. strategie marketingowe, PR, reklamowe w sporcie, w kulturze
5. budowanie wizerunku imprezy sportowej, sportowca, imprezy kulturalnej
6. kreowanie wizerunku miast poprzez sport, poprzez kulturę
7. strategie PR – Case Study
8. komunikowanie w mediach
9. social media – wykorzystanie w sporcie, kulturze
10. wpływ Covid-19 na codzienne funkcjonowanie – zmiana komunikacji, pracy, itp.

dr Bernardeta Iwańska-Cieślik

1. instytucje kultury (GLAM) i ich obecność w mediach
2. prasa i książka na Kujawach i Pomorzu
3. media społecznościowe dla naukowców
4. kultura książki (drukarstwo, ruch wydawniczy, księgarnie, biblioteki i czytelnice, książka w prasie) w różnych okresach historycznych
5. bibliometria

dr Aleksandra Nowakowska-Kutra

1. społeczne aspekty funkcjonowania mediów społecznościowych
2. dynamika społeczności internetowych
3. komunikacja językowa w internecie
4. codzienność w internecie
5. mowa nienawiści i cyberprzemoc
6. społeczna odpowiedzialność biznesu a media
7. autoprezentacja w mediach społecznościowych
8. życie rodzinne a media (macierzyństwo, ojcostwo, partnerstwo, erozja więzi, budowanie relacji via internet, medialne reprezentacje życia rodzinnego w serialach, portalach, na profilach w mediach społecznościowych itp.)
9. ruchy społeczne w internecie
10. wybrane problemy socjologii muzyki
11. komunikacja medyczna
12. medialne reprezentacje kobiecości i kobieta w mediach

dr Anna Pawiak

1. komunikacja międzyludzka w dobie internetu
2. manipulacja w mediach (techniki manipulacji, jej egzemplifikacje i implikacje)
3. nowe media w procesie nauczania
4. umiejętności komunikacji społecznej (komunikacja niewerbalna, feedback, asertywność, empatia, aktywne słuchanie)

dr Michał Pick

1. semantyka i intertekstualność tekstów kultury popularnej
2. sztuki audiowizualne (film, wideoklip, multimedia)
3. medialne i językowe aspekty kampu, kiczu, kultury ironii
4. komunikacja wizualna
5. performatyka