

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów UKW

**BILANS PUNKTÓW ECTS na kierunku 'dziennikarstwo i komunikacja społeczna'**

poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba pkt ECTS - kontakt z wykładowcą	Liczba pkt ECTS - praca samodzielna studenta	Liczba godzin
Liczba punktów ECTS :		180	91,2	88,8	✕
Liczba godzin :		✕			2400

**MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH**

1.	filozofia	2	1,2	0,8	30
2.	socjologia	2	1,2	0,8	30
3.	wstęp do nauki o komunikowaniu	3	1,2	1,8	30
4.	dziennikarskie źródła informacji	3	1,2	1,8	30
5.	gatunki dziennikarskie	3	1,2	1,8	30
6.	kultura języka	3	1,2	1,8	30
7.	podstawy prawa	3	1,2	1,8	30
8.	wprowadzenie do nowych mediów	3	1,2	1,8	30
9.	podstawy reklamy i promocji	3	1,2	1,8	30
10.	retoryka i erystyka	3	1,2	1,8	30
11.	prawo autorskie	2	0,6	1,4	15
12.	historia współczesna	2	1,2	0,8	30
13.	historia mediów w Polsce i na świecie	2	1,2	0,8	30
14.	public relations	2	1,2	0,8	30
15.	etyka mediów	3	1,2	1,8	30
16.	komunikacja językowa	3	1,2	1,8	30
17.	współczesne media w Polsce i na świecie	3	1,2	1,8	30
18.	metody badań medioznawczych	3	1,2	1,8	30
19.	edytorstwo i redagowanie tekstów	2	1,2	0,8	30
20.	prawo mediów	4	1,8	2,2	45
21.	socjologia kultury	2	0,6	1,4	15
22.	idee i systemy polityczne	1	0,6	0,4	15
23.	komunikowanie polityczne	3	1,2	1,8	30
24.	seminarium dyplomowe	12	2,4	9,6	60
25.	język obcy	8	4,8	3,2	120
26.	wychowanie fizyczne	0	0	0	60
Razem:		80	33,6	46,4	900

**MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU**

27.	pracownia prasowa i internetowa I / dziennikarstwo lokalne I	4	1,2	2,8	30
28.	pracownia prasowa i internetowa II / warsztat rzecznika prasowego I	4	1,2	2,8	30
29.	pracownia radiowa I / dziennikarstwo multimedialne - technologie cyfrowe I	4	1,2	2,8	30
30.	pracownia radiowa II / dziennikarstwo multimedialne - technologie cyfrowe II	4	1,2	2,8	30
31.	pracownia telewizyjna I / warsztat reklamy i PR I	4	1,2	2,8	30
32.	pracownia telewizyjna II / dziennikarstwo lokalne II	4	1,2	2,8	30
33.	warsztat rzecznika prasowego II / warsztat reklamy i PR II	4	1,2	2,8	30
34.	wykład monograficzny I [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
35.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
36.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
37.	wykład monograficzny IV [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
38.	wykład monograficzny V [do wyboru]	3	1,2	1,8	30

39.	wykład monograficzny VI [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
40.	wykład monograficzny VII [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
41.	wykład monograficzny VIII [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
42.	wykład monograficzny w języku angielskim I [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
43.	wykład monograficzny w języku angielskim II [do wyboru]	3	1,2	1,8	30
44.	język obcy II	2	1,2	0,8	30
Razem:		60	21,6	38,4	540
<b>PRAKTYKI</b>					
45.	praktyka zawodowa	40	36	4	960
Razem:		40	36	4	960