

MATRYCA EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – DRUGI STOPIEŃ

Psychologia społeczna

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu psychologii społecznej oraz najważniejsze teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi. Stanowią one zaawansowaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej powiązaną z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>W02</p> <p>Student zna i rozumie wybrane, kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii społecznej i jej zastosowania praktyczne w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>
<p>K_U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie psychologii społecznej, tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, szczególnie danych zastanych, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>K01</p> <p>Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu wybranych, omawianych zagadnień z zakresu psychologii społecznej, w szczególności na temat wpływu społecznego.</p>

Socjologia komunikowania

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz subdyscypliny szczegółowej: socjologii komunikowania. Zna postawy teoretyczne kluczowych zagadnień z tego obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki istotnej z punktu widzenia pracy dziennikarza i posiada zaawansowaną wiedzę szczegółową na wybrane tematy z zakresu socjologii komunikowania.</p> <p>W02 Student zna zastosowania praktyczne posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie socjologii komunikowania – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania przez właściwy dobór źródeł i informacji, szczególnie danych socjologicznych, pochodzących z literatury naukowej i raportów z badań, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.</p> <p>U02 Student zna właściwe metody i narzędzia służące zdobywaniu danych z zakresu socjologii komunikowania.</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a szczególnie socjologicznych danych zastanych z zakresu socjologii komunikowania.</p>

Metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badania mediów, reklamy i opinii publicznej.</p> <p>W02</p> <p>Student zna i rozumie zastosowania praktyczne wiedzy dotyczącej metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej.</p>
<p>K_U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej – potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania związane z metodami badawczymi w tym zakresie.</p> <p>U02</p> <p>Student potrafi dokonać oceny, krytycznej analizy i prezentacji zastosowanych metod badawczych w projektach dotyczących badania mediów, reklamy i opinii publicznej.</p>
<p>K_K02</p> <p>Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01</p> <p>Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy dotyczącej metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z badaniami, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>

Zarządzanie w mediach

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna podział mediów i różnice wynikające z roli mediów publicznych i komercyjnych, potrafi przedstawić kreatywne sposoby promocji mediów poprzez różne formy dotarcia do odbiorcy.
K_U07 Student potrafi kierować pracą zespołu.	U01 Student potrafi kierować pracą zespołu, potrafi wyznaczyć cele i drogę ich realizacji, potrafi także jako lider krytycznie ocenić umiejętności członków zespołu.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Komunikowanie międzykulturowe

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student ma wiedzę o różnicowaniu kulturowym i komunikacyjnym we współczesnym świecie. W02 Student rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, co pozwoli mu uprawiać zawód dziennikarski.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student posiada umiejętność komunikowania się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. U02 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w swojej pracy dziennikarskiej.</p>
<p>K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01 Student ma kompetencje, aby użyć poznanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych lub zasięgnąć opinii ekspertów.</p>

Teoria i praktyka komunikowania masowego

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze teorie komunikowania masowego. W02 Student rozumie zastosowania praktyczne teorii komunikowania masowego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z teorii i praktyki komunikowania masowego, by formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy poprzez odpowiedni dobór źródeł informacji. U02 Student potrafi dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji zagadnień związanych z teorią i praktyką komunikowania masowego.</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie teorii i praktyki komunikowania masowego.</p>

Badania internetu

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna różne sposoby i metody badania internetu.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi przeprowadzić badanie zasobów sieci i wykorzystać różne narzędzia do tego przeznaczone.</p> <p>U02 Student potrafi dokonać analizy przeprowadzonych badań internetu.</p>
<p>K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, a także prezentuje etyczną postawę dotyczącą badań zasobów sieci.</p>

Marketing i media społecznościowe

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student ma wiedzę o tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna i rozumie zasady marketingu i reguły funkcjonowania mediów społecznościowych.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu komunikowania się na specjalistyczne tematy z różnymi kręgami odbiorców, wykorzystując zasady marketingu i używając mediów społecznościowych.</p>
<p>K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.</p>	<p>U02 Student potrafi współpracować z innymi osobami w grupie, a w razie potrzeby potrafi przyjąć rolę lidera.</p>
<p>K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>K01 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.</p>

Antropologia kultury

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student posiada podstawowe wiadomości z zakresu różnicowania kulturowego i jego społecznych uwarunkowań. W02 Student zna podstawowe mechanizmy rządzące zarówno ciągłością, jak i zmianą w kulturze ludzkich zbiorowości.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi opisać i zinterpretować różnorodne zjawiska kulturowe.</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>K01 Student potrafi komunikować się, uwzględniając różnice kulturowe.</p>

Stosunki międzynarodowe

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01</p> <p>Student ma wiedzę o zagadnieniach z zakresu teorii stosunków międzynarodowych oraz potrafi wskazać przykłady polityki państw zgodne z poszczególnymi paradygmatami.</p> <p>W02</p> <p>Student posiada wiedzę o wybranych zagadnieniach z zakresu stosunków międzynarodowych na poszczególnych kontynentach i sposobach pozyskiwania wiedzy na ten temat.</p>
<p>K_U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01</p> <p>Student potrafi analizować wybrane zagadnienia z zakresu stosunków międzynarodowych z różnych dziedzin życia: polityki, gospodarki.</p> <p>U02</p> <p>Student potrafi dostrzegać różnorodność otaczającego świata, poszukiwać źródeł tej różnorodności i definiować ją. Jest świadom, z jakiego powodu w polskich mediach niektóre rejony świata nie są obecne.</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>K01</p> <p>Student jest w stanie samodzielnie ocenić wydarzenia z różnych stron świata, mając na uwadze przywiązanie do wartości, jak przestrzeganie praw człowieka czy tolerancja.</p>

Prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	<p>W01 Student zna podstawowe prawne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa reklamy. W02 Student zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania zawodu dziennikarskiego.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz prawa mediów poprzez innowacyjne wykonywanie zadań w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi. U02 Student potrafi samodzielnie poszukiwać rozwiązań problemów z zakresu prawa mediów, ochrony własności intelektualnej i prawa reklamy.</p>
<p>K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01 Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, a w przypadku skomplikowanych problemów potrafi zwrócić się do odpowiednich ekspertów w celu uzyskania opinii.</p>

Techniki perswazyjne w mediach

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie uwarunkowania i efekty perswazyjnego oddziaływania w obrębie działalności w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z mediami i komunikacją społeczną.</p> <p>W02 Student zna techniki oddziaływania perswazyjnego stosowane w różnych mediach.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student wykorzystuje wiedzę z zakresu perswazji (cech i technik) do prawidłowego rozpoznawania i interpretowania stosowanych w mediach technik perswazyjnych.</p> <p>U02 Student potrafi dostrzegać i interpretować stosowane w mediach techniki manipulacyjne, trafnie opisuje mechanizm wykrytej manipulacji.</p>
<p>K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.</p>	<p>K01 Student potrafi w sposób wyrazisty i przekonujący wyrażać swą aprobatę lub krytykę dla zaobserwowanych działań perswazyjnych stosowanych w mediach.</p>

Techniki perswazyjne w reklamie

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	<p>W01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat technik perswazyjnych stosowanych w marketingowej działalności reklamowej. W02 Student zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności w zakresie tworzenia i rozpowszechniania komunikatu reklamowego.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do rozpoznawania stosowanych w komunikatach reklamowych technik perswazyjnych. U02 Student potrafi ocenić stopień perswazyjności analizowanych komunikatów reklamowych w odniesieniu do różnych zmiennych wpływających na treść, formę i sposoby ekspozycji reklam w mediach.</p>
<p>K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.</p>	<p>K01 Student potrafi ocenić przekaz reklamowy z perspektywy etycznej, krytycznie postrzega reklamy, które nie spełniają reguł etyki reklamy.</p>

Analiza dyskursu medialnego

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01</p> <p>Student rozpoznaje podstawową terminologię związaną z technologiami medialnymi, uwzględniając wieloznaczność przekazu.</p> <p>W02</p> <p>Student rozumie kontekst współczesnych studiów nad mediami w zakresie kształtowania perswazyjności przekazu.</p> <p>W03</p> <p>Student wskazuje aksjologiczny kontekst tworzenia dyskursu medialnego, szczególnie w odniesieniu do szeroko pojętej kultury polskiej.</p>
<p>K_U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01</p> <p>Student prowadzi dyskurs naukowy dotyczący pojęć związanych z przekazem medialnym.</p> <p>U02</p> <p>Student analizuje i interpretuje różne gatunki wypowiedzi medialnych, stosując odpowiednią terminologię oraz teorię z zakresu medioznawstwa.</p>
<p>K_K02</p> <p>Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01</p> <p>Student, kształtując współczesną kulturę, potrafi klasyfikować i oceniać wartość prądów intelektualnych w studiach z zakresu medioznawstwa.</p>

Budowanie marki i wizerunku

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student ma wiedzę na temat tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia związane z budowaniem marki i wizerunku.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu komunikowania się na specjalistyczne tematy z różnymi kręgami odbiorców w celu budowania marki i wizerunku różnego typu podmiotów.</p>
<p>K_U07 Student potrafi kierować pracą zespołu.</p>	<p>U02 Student potrafi być liderem w grupie.</p>
<p>K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>K01 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stosując zasady związane z budowaniem marki i wizerunku.</p>

Kampanie społeczne

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie społeczno-kulturowe i etyczno-prawne uwarunkowania związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz specjalisty z zakresu komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem znajomości zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi komunikować się na tematy związane z projektowaniem i implementacją kampanii społecznej, odwołując się do pojęć wypracowanych w ramach studiów nad reklamą społeczną i marketingiem zaangażowanym społecznie.</p>
<p>K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.</p>	<p>U02 Student potrafi inicjować i moderować dyskusje grupowe na temat wybranych kampanii społecznych prowadzonych w mediach.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student jest gotów do projektowania i wdrażania kampanii na rzecz interesu publicznego.</p>
<p>K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>	<p>K02 Student przewiduje skutki planowanej zmiany postaw społecznych jako ostatecznego rezultatu prowadzonej kampanii społecznej.</p>

Język obcy specjalistyczny

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarza.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku obcym. Student posiada: - umiejętność czytania ze zrozumieniem anglojęzycznych materiałów prasowych - umiejętność rozumienia anglojęzycznych materiałów dziennikarskich video/audio - umiejętność stworzenia tekstu dziennikarskiego w języku angielskim - umiejętność zaprezentowania materiału dziennikarskiego w języku angielskim</p>
<p>K_U06 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.</p>	<p>U02 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.</p>
<p>K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka prasowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna specyfikę dziennikarstwa specjalistycznego – zarówno wg podziału na media, jak i na dziedziny oraz gatunki; rozumie odrębności publicystyki prasowej i internetowej wobec telewizyjnej czy radiowej, docenia rosnącą rolę tematycznych specjalizacji dziennikarskich (kultura, polityka, sport, gospodarka/ekonomia itd.).</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi stawiać ważne pytania, tezy, analizować, formułować opinie w wybranych – odpowiednio do jego zainteresowań – dziedzinach, by podejmować ważne tematy w tekstach publicystycznych.</p> <p>U02 Student jest świadomy zarówno wymagań stawianych przed publicystą specjalizującym się w danej dziedzinie, jak i ponadprzeciętnych oczekiwań odbiorców, do których adresowany jest np. artykuł publicystyczny, reportaż czy felieton.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student rozumie wagę opiniotwórczej roli mediów – nie tylko jako możliwości wpływania na opinię publiczną (np. w celu inicjowania działań, integracji środowisk, budowania tożsamości, kształtowania postaw obywatelskich), ale i odpowiedzialności za realizację zasadniczych funkcji publicystyki: interpretacyjnej i perswazyjnej.</p>
<p>K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>	<p>K02 Student dostrzega w poszczególnych dziedzinach problemy i zjawiska – a przede wszystkim fakty/informacje będące punktem wyjścia do publicystyki – ważne, nośne społecznie, często warte krytycznego spojrzenia lub wywołania dyskusji.</p>
<p>K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.</p>	<p>K03 Student ma świadomość, że dziennikarstwo – zwłaszcza specjalistyczne i to uprawiane w gatunkach publicystycznych – wymaga szerokich horyzontów i ciągłego doskonalenia warsztatu, a jednocześnie zdaje sobie sprawę, że najbardziej sensacyjny temat i atrakcyjnie napisany tekst nie może godzić w fundamentalne dla tej profesji zasady: dążenie do prawdy (uczciwość), niezależność od grup interesów, poszanowanie prawa i respektowanie zasad etyki, dobrych obyczajów.</p>

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka radiowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student rozumie istotę i rolę publicystyki radiowej; potrafi wymyślić temat reportażu oraz audycji, który dotyka aktualnych społecznych problemów.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi przełożyć wiedzę specjalistyczną na dany temat (którą zdobył sam i uzyskuje od ekspertów) na prostszy język, tak by trudne zagadnienia stały się zrozumiałe dla laików.</p>
<p>K_U05 Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.</p>	<p>U02 Student potrafi zadawać pytania, trzymając się tematu audycji i moderować rozmowę z gośćmi.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student potrafi wymyślić temat audycji, która podejmuje ważny aktualny problem i może pomóc go rozwiązać, wywołać deklaracje odpowiednich działań decydentów.</p>
<p>K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>	<p>K02 Student potrafi przygotować audycję, która może wywołać refleksje i działania odbiorców, a także zainicjować medialną akcję na rzecz jakichś osób lub środowiska.</p>
<p>K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.</p>	<p>K03 Student musi wiedzieć, jakich pytań i w jakich sytuacjach nie można zadawać oraz jakich danych nie można ujawniać ze względu na prawo oraz dobro rozmówcy; wie, że dziennikarz musi ponosić odpowiedzialność za słowo, opierać się na sprawdzonych źródłach, pracować rzetelnie, wciąż zdobywając najnowszą wiedzę w różnych dziedzinach.</p>

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka telewizyjna

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student rozumie istotę i rolę publicystyki telewizyjnej; ma wiedzę praktyczną na temat najważniejszych problemów i konfliktów występujących na świecie, kraju i w regionie, śledzi wydarzenia istotne dla życia politycznego, gospodarczego, społecznego na różnych płaszczyznach; jest na bieżąco w przypadku ważnych, przełomowych wydarzeń z każdej dziedziny życia.</p>
<p>K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student posiada wiedzę ogólną dotyczącą różnych dziedzin, potrafi także poszerzyć wiadomości w przypadku przygotowania programu poruszającego tematy specjalistyczne; dba, by treści poruszane w programie były zrozumiałe dla odbiorcy.</p>
<p>K_U05 Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.</p>	<p>U02 Student potrafi przygotować konspekt, opracować założenia i poprowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza; zna zasady pracy zespołowej, między innymi obowiązki producenta, wydawcy i prezentera.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>
<p>K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>	<p>K02 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>
<p>K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.</p>	<p>K03 Student zna podstawowe zasady pracy dziennikarza telewizyjnego, rozróżnia charakter pracy dziennikarza informacyjnego, publicysty, komentatora, potrafi krytycznie ocenić program telewizyjny.</p>

Dziennikarstwo internetowe – bazy danych i researching

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie zasady gromadzenia źródeł na temat faktów, osób i firm w zawodzie dziennikarza.</p>
<p>K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi dopasować źródła i metody wyszukiwawcze do wybranego zagadnienia.</p>
<p>K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.</p>	<p>U02 Student umie formułować hipotezy adekwatne do postawionego problemu badawczego.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student stosuje się do postanowień etycznych zawodu dziennikarza w wyszukiwaniu i prezentacji informacji.</p>
<p>K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>K02 Student jest świadomy znaczenia odpowiedniej prezentacji zgromadzonego materiału źródłowego.</p>

Dziennikarstwo internetowe – wizualizacja informacji

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student zna i rozumie etapy rozwoju wizualizacji informacji i jej istoty w przekazie różnego typu wiadomości.</p>
<p>K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U01 Student potrafi dopasować formy wizualizacyjne w zależności od przekazywanych informacji.</p>
<p>K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.</p>	<p>U02 Student przy pomocy technik wizualizacyjnych potrafi zobrazować wybrany materiał badawczy.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K01 Student rozumie potrzebę przekazu informacji w formie adekwatnej do wskazanej grupy odbiorców.</p>
<p>K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>K02 Student jest świadomy konieczności wzmocnienia przekazu przy pomocy różnych form wizualizacji.</p>

Praktyka zawodowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student ma podstawową wiedzę na temat różnych instytucji medialnych.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi sporządzić komunikat medialny adekwatny do środka przekazu.</p>
<p>K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U02 Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.</p>
<p>K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.</p>	<p>U03 Student potrafi organizować i uczestniczyć w pracy zespołowej, dokonać podziału zadań.</p>
<p>K_U09 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.</p>	<p>K01 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.</p>
<p>K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>	<p>K02 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p>
<p>K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.</p>	<p>K03 Student potrafi samodzielnie inicjować działania na rzecz interesu publicznego.</p>
<p>K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>	<p>K04 Student potrafi poprawnie określić priorytety działalności dziennikarskiej.</p>
<p>K_K06</p>	<p>K05</p>

Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Student przestrzega zasad etyki zawodowej i rozumie znaczenie obiektywizmu w zawodzie dziennikarza.

Wykład monograficzny

Różni wykładowcy

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01</p> <p>Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>W01</p> <p>Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>W01</p>
<p>K_U01</p> <p>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>U01</p> <p>Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>U01</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>K01</p> <p>Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie]</p> <p>K01</p>

Wykład monograficzny w języku angielskim

Różni wykładowcy

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] W01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] W01</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] U01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] U01</p>
<p>K_U06 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] U02 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] U02</p>
<p>K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.</p>	<p>Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] K01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – <i>in English</i>] K01</p>

Seminarium magisterskie

Różni wykładowcy

EFEKTY UCZENIA SIĘ	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
<p>K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>W01 Student ma zaawansowaną wiedzę szczegółową na temat stanowiący przedmiot badań w ramach pracy magisterskiej.</p> <p>W02 Student zna procedury i metody badawcze umożliwiające mu przygotowanie pracy magisterskiej.</p>
<p>K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.</p>	<p>U01 Student potrafi wykorzystać wiedzę szczegółową dotyczącą przedmiotu badań z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu przygotowania pracy magisterskiej.</p>
<p>K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.</p>	<p>U02 Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy w ramach badań stanowiących problem badawczy pracy magisterskiej.</p>
<p>K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.</p>	<p>U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, związanymi z problemem badawczym podjętym w pracy magisterskiej.</p>
<p>K_U09 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe</p>	<p>U04 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe</p>

życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.