

Kultura  
medialna  
i komunikacja  
społeczna

---

TOM 5

# CZŁOWIEK – MEDIA – ŚWIAT CYFROWY

wybrane zagadnienia

REDAKCJA NAUKOWA

Anna Garczewska

Kultura  
medialna  
i komunikacja  
społeczna

---

TOM 5

redaktor naukowy serii  
Anna Garczewska

Kultura  
medialna  
i komunikacja  
społeczna

---

TOM 5

# **CZŁOWIEK – MEDIA – ŚWIAT CYFROWY**

wybrane zagadnienia

REDAKCJA NAUKOWA

Anna Garczewska



Bydgoszcz 2025

Komitety Redakcyjny  
Jacek Maciejewski (przewodniczący)  
Grzegorz Domek, Anna Janosz, Sławomir Kaczmarek  
Jakub Lipski, Mirosława Szark-Eckardt  
Monika Wilkość-Dębczyńska, Ireneusz Skowron (sekretarz)

Recenzje  
Małgorzata Laskowska  
Małgorzata Such-Pyrgiel

Redakcja  
Aleksandra Adamczyk, Kornelia Błochowiak,  
Klaudia Domoń, Amelia Lewandowska,  
Zuzanna Pochwała, Katarzyna Stachowicz, Zofia Żywiałowska

Projekt okładki  
ArtStudio

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego  
Bydgoszcz 2025

Utwór nie może być powielany i rozpowszechniany w całości ani we fragmentach  
bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich

ISBN 978-83-8018-792-4

Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego  
(Członek Polskiej Izby Książki)  
Redakcja: 85-074 Bydgoszcz, ul. K. Szymanowskiego 3  
tel. 52 32 66 479, e-mail: [wydawnictwo@ukw.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ukw.edu.pl)  
<http://www.wydawnictwo.ukw.edu.pl>  
Rozpowszechnianie: tel. 52 32 36 730, e-mail: [piotr.krawczak@ukw.edu.pl](mailto:piotr.krawczak@ukw.edu.pl)  
Druk: Drukarnia Cyfrowa UKW  
Poz. 2297. Ark. wyd. 10

# SPIS TREŚCI

---

|                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>WSTĘP .....</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>5</b>  |
| <b>MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE .....</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>7</b>  |
| <b>Aleksandra Nowakowska-Kutra</b><br>Prawo do poszanowania intymności i Godności pacjentek a komunikacja<br>medyczna w gabinetach ginekologicznych. Analiza wybranych postów na profilu<br>„Patoginekologia” na Instagramie ..... | 8         |
| <b>Paulina Sajna-Kosobucka</b><br>Wojna w Ukrainie na Instagramie w kontekście komunikowania kwantowego –<br>typologia postów i ich funkcji .....                                                                                  | 27        |
| <b>Katarzyna Miętkiewicz-Centała</b><br>Nie ilość a jakość ma znaczenie – nanoinfluencer jako przykład redefinicji influencer<br>marketingu .....                                                                                  | 45        |
| <b>MEDIA – NAUKA – PRAWO – ROZWAŻANIA TEORETYCZNE .....</b>                                                                                                                                                                        | <b>58</b> |
| <b>Anna Kokocińska</b><br>Nauka na rykowisku, czyli kicz w świecie akademickim i jego medialnych<br>reprezentacjach .....                                                                                                          | 59        |
| <b>Marek K. Jeleniewski</b><br>Zniestawienie i zniewaga jako przesłanka ograniczająca swobodę wypowiedzi<br>prasowej .....                                                                                                         | 76        |
| <b>MEDIA A POPKULTURA STUDIUM PRZYPADKU .....</b>                                                                                                                                                                                  | <b>88</b> |
| <b>Emilia Matecka</b><br>Wizerunek medialny Taylor Swift .....                                                                                                                                                                     | 89        |

# WSTĘP

---

Niniejszy tom został poświęcony zagadnieniom współczesnych mediów oraz współczesnej kondycji człowieka w zmediatyzowanym świecie. Człowiek w mediach, świat cyfrowy wpływający na człowieka, medialne obrazy ludzkiego świata, wykorzystanie świata wirtualnego do opisu i kreowania świata realnego są przedmiotem rozważań w tym opracowaniu. Praca została podzielona na 3 części uwzględniając treść analiz oraz łączące je tematy.

W pierwszej części trzy autorki analizują świat mediów społecznościowych. Świat cyfrowy analizowany jest tu z perspektywy obserwatora lub uczestnika, bądź specjalisty, starającego się wykorzystać go jako narzędzie. Aleksandra Nowakowska-Kutra przygląda się komunikacji medycznej na Instagramie na przykładzie Patoginekologii. Poszanowanie praw kobiety, matki, pacjentki staje się dla niej punktem wyjścia do poszerzonej analizy instagramowych postów o traktowaniu pacjentek w gabinetach ginekologicznych. W drugim rozdziale Paulina Sajna-Kosobucka analizuje komunikowanie kwantowe na Instagramie prezentując typologię postów i ich funkcji. Metodologia badań obejmuje studium przypadku i analizę zawartości 120 postów. Badania te mają charakter prognostyczno-futurologiczny i mogą wskazać kierunek komunikowania kwantowego w kontekście wojny w Ukrainie. Katarzyna Miętkiewicz-Centała zaś przeprowadziła analizę teoretycznych podstaw influencer marketingu ze szczególnym uwzględnieniem nowego trendu jakim jest nanoinfluencering.

W drugiej części opracowania przedmiotem analizy jest człowiek stojący przed współczesnymi wyzwaniami z perspektywy nauki, pracy, prawa, podejmowania określonych decyzji życiowych, zawodowych i etycznych. Anna Kokocińska przyjrzała się współczesnemu światowi polskiej nauki i jego medialnym obrazom. Zaś Marek Jeleniewski opisał ograniczenia wypowiedzi prasowych na przykładzie zniesławienia i zniewagi.

W pracy znajduje się również tzw. case study w ramach trzeciej części. Tu analizowanym obszarem jest świat współczesnej rozrywki z perspektywy wykorzystania nowoczesnych narzędzi kreowania wizerunku. Emilia Małecka przeanalizowała wizerunek medialny współczesnej gwiazdy muzyki popularnej globalnego formatu – Taylor Swift.

Poruszane w publikacji zagadnienia pokazują wpływ świata wirtualnego na życie jednostek zarówno fizycznej, emocjonalnej, etycznej, ale też ekonomicznej czy prawnej. Zetknięcie świata

wirtualnego z realnym może odbywać się zarówno na tle konfliktu zbrojnego, jak i rozrywki. Rozważania autorów wskazują jak intymne, osobiste i medyczne problemy są relacjonowane na forum publicznym. Jak zmienia się świat wirtualny dostosowując się do potrzeb rynku. W jaki sposób wyobrażenia o świecie nauki kontrastowane są z formalnymi wymogami. Współcześnie świat cyfrowy staje się nie tylko odbiciem świata realnego, ale też go zmienia, zniekształca, mobilizuje do przyjęcia nowej perspektywy.

Anna Garczewska