

Kultura
medialna
i komunikacja
społeczna

TOM 5

CZŁOWIEK – MEDIA – ŚWIAT CYFROWY

wybrane zagadnienia

REDAKCJA NAUKOWA

Anna Garczewska

Kultura
medialna
i komunikacja
społeczna

TOM 5

redaktor naukowy serii
Anna Garczewska

Kultura
medialna
i komunikacja
społeczna

TOM 5

CZŁOWIEK – MEDIA – ŚWIAT CYFROWY

wybrane zagadnienia

REDAKCJA NAUKOWA

Anna Garczewska



Bydgoszcz 2025

Komitet Redakcyjny

Jacek Maciejewski (przewodniczący)
Grzegorz Domek, Anna Janosz, Sławomir Kaczmarek
Jakub Lipski, Mirosława Szark-Eckardt
Monika Wilkość-Dębczyńska, Ireneusz Skowron (sekretarz)

Recenzje

Małgorzata Laskowska
Małgorzata Such-Pyrgiel

Redakcja

Aleksandra Adamczyk, Kornelia Błochowiak,
Klaudia Domoń, Amelia Lewandowska,
Zuzanna Pochwała, Katarzyna Stachowicz, Zofia Żywiałowska

Projekt okładki

ArtStudio

Opracowanie typograficzne

Anna Garczewska

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
Bydgoszcz 2025

Utwór nie może być powielany i rozpowszechniany w całości ani we fragmentach
bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich

ISBN 978-83-8018-792-4

Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
(Członek Polskiej Izby Książki)

Redakcja: 85-074 Bydgoszcz, ul. K. Szymanowskiego 3
tel. 52 32 66 479, e-mail: wydaw@ukw.edu.pl
<http://www.wydawnictwo.ukw.edu.pl>

Rozpowszechnianie tel. 52 32 36 730, e-mail: piotr.krawczak@ukw.edu.pl
Druk: Drukarnia Cyfrowa UKW
tel. 52 32 36 702, e-mail: poligrafia@ukw.edu.pl

Poz. 2297. Ark. wyd. 10

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	6
Aleksandra Nowakowska-Kutra Prawo do poszanowania intymności i godności pacjentek a komunikacja medyczna w gabinetach ginekologicznych. Analiza wybranych postów na profilu „Patoginekologia” na Instagramie	7
Paulina Sajna-Kosobucka Wojna w Ukrainie na Instagramie w kontekście komunikowania kwantowego – typologia postów i ich funkcji	26
Katarzyna Miętkiewicz-Centała Nie ilość a jakość ma znaczenie – nanoinfluencer jako przykład redefinicji influencer marketingu	44
MEDIA – NAUKA – PRAWO - ROZWAŻANIA TEORETYCZNE.....	56
Anna Kokocińska Nauka na rykowisku, czyli kicz w świecie akademickim i jego medialnych reprezentacjach	57
Marek K. Jeleniewski Zniesławienie i zniewaga jako przesłanka ograniczająca swobodę wypowiedzi prasowej	74
MEDIA A POPKULTURA STUDIUM PRZYPADKU	86
Emilia Małecka Wizerunek medialny Taylor Swift.....	87

WSTĘP

Niniejszy tom został poświęcony zagadnieniom współczesnych mediów oraz współczesnej kondycji człowieka w zmediatyzowanym świecie. Człowiek w mediach, świat cyfrowy wpływający na człowieka, medialne obrazy ludzkiego świata, wykorzystanie świata wirtualnego do opisu i kreowania świata realnego są przedmiotem rozważań w tym opracowaniu. Praca została podzielona na 3 części uwzględniając treść analiz oraz łączące je tematy.

W pierwszej części trzy autorki analizują świat mediów społecznościowych. Świat cyfrowy analizowany jest tu z perspektywy obserwatora lub uczestnika, bądź specjalisty, starającego się wykorzystać go jako narzędzie. Aleksandra Nowakowska-Kutra przygląda się komunikacji medycznej na Instagramie na przykładzie Patoginekologii. Poszanowanie praw kobiety, matki, pacjentki staje się dla niej punktem wyjścia do poszerzonej analizy instagramowych postów o traktowaniu pacjentek w gabinetach ginekologicznych. W drugim rozdziale Paulina Sajna-Kosobucka analizuje komunikowanie kwantowe na Instagramie prezentując typologię postów i ich funkcji. Metodologia badań obejmuje studium przypadku i analizę zawartości 120 postów. Badania te mają charakter prognostyczno-futurologiczny i mogą wskazać kierunek komunikowania kwantowego w kontekście wojny w Ukrainie. Katarzyna Miętkiewicz-Centała zaś przeprowadziła analizę teoretycznych podstaw influencer marketingu ze szczególnym uwzględnieniem nowego trendu jakim jest nanoinfluencering.

W drugiej części opracowania przedmiotem analizy jest człowiek stojący przed współczesnymi wyzwaniami z perspektywy nauki, pracy, prawa, podejmowania określonych decyzji życiowych, zawodowych i etycznych. Anna Kokocińska przyjrzała się współczesnemu światowi polskiej nauki i jego medialnym obrazom. Zaś Marek Jeleniewski opisał ograniczenia wypowiedzi prasowych na przykładzie znieśławienia i zniewagi.

W pracy znajduje się również tzw. case study w ramach trzeciej części. Tu analizowanym obszarem jest świat współczesnej rozrywki z perspektywy wykorzystania nowoczesnych narzędzi kreowania wizerunku. Emilia Małecka przeanalizowała wizerunek medialny współczesnej gwiazdy muzyki popularnej globalnego formatu - Taylor Swift.

Poruszane w publikacji zagadnienia pokazują wpływ świata wirtualnego na życie jednostek zarówno fizycznej, emocjonalnej, etycznej, ale też ekonomicznej czy prawnej. Zetknięcie świata wirtualnego z realnym może odbywać się zarówno na tle konfliktu zbrojnego, jak i rozrywki. Rozważania autorów wskazują jak intymne, osobiste i medyczne problemy są relacjonowane na forum publicznym. Jak zmienia się świat wirtualny dostosowując się do potrzeb rynku. W jaki sposób wyobrażenia o świecie nauki kontrastowane są z formalnymi wymogami. Współcześnie świat cyfrowy staje się nie tylko odbiciem świata realnego, ale też go zmienia, zniekształca, mobilizuje do przyjęcia nowej perspektywy.

Anna Garczevska