

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Filozofia

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student posiada wiedzę na temat głównych doktryn filozoficznych starożytności, średniowiecza i czasów nowożytnych. W02 Student posiada ogólne pojęcie o głównych nurtach współczesnej filozofii. W03 Student rozróżnia oraz definiuje kluczowe pojęcia filozoficzne.
K_U08 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	U01 Student potrafi formułować własne sądy na temat zagadnień światopoglądowych, odnosząc się do poglądów różnych filozofów; umie wyrazić własne stanowisko w kluczowych sporach z zakresu dyskursu publicznego; szanuje godność osoby ludzkiej oraz potrafi dostrzegać, rozumieć i respektować kulturowe, filozoficzne, religijne i etniczne uwarunkowania ludzkich działań i wyborów. U02 Student potrafi krytycznie analizować informacje z mediów i literatury dotyczące zagadnień światopoglądowych.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student wykazuje zrozumienie i tolerancję wobec odmiennych poglądów, postaw oraz różnic kulturowych i światopoglądowych, uwzględniając ich kulturowe, religijne, społeczne oraz wiekowe uwarunkowania. K02 Student potrafi formułować opinie i sądy zawierające refleksje na tematy naukowe i filozoficzne; jest świadomy potrzeby posiadania wiedzy z różnych dyscyplin naukowych, znaczenia pluralizmu teoretyczno-metodologicznego w nauce oraz wartości krytycznej oceny doniesień naukowych.

Socjologia

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie mechanizmy sterujące funkcjonowaniem zbiorowości z punktu widzenia teorii socjologicznej.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi zastosować narzędzia analizy socjologicznej do odbieranej treści oraz dokonuje weryfikacji i dywersyfikacji źródeł przy analizowaniu zagadnień natury społecznej.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student wykazuje zdolność do samodzielnego poszukiwania dalszej wiedzy dotyczącej problematyki z zakresu socjologii.

Wstęp do nauki o komunikowaniu

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy	W01 Student ma ogólną wiedzę z dziedziny nauki o komunikowaniu oraz podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie procesów komunikacyjnych. W02 Student zna i rozumie schematy i modele komunikowania społecznego,

teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	medialnego i interpersonalnego. W03 Student rozumie wagę komunikowania werbalnego w procesie przydzielania i koordynowania ról społecznych w społeczeństwie.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi właściwie wykorzystać wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu do analizy i syntezy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów związanych z komunikowaniem społecznym i medialnym.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu komunikowania społecznego i interpersonalnego oraz potrafi właściwie zinterpretować odbierane komunikaty.

Dziennikarskie źródła informacji

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student wie, że komunikacja społeczna, zwłaszcza realizowana w systemach medialnych, opiera się na rzetelnej informacji pochodzącej ze źródeł, które wraz z rozwojem cywilizacyjnym zyskały na ułatwiającej komunikację różnorodności, ale wymagają umiętętnego z nich korzystania. W02 Student ma świadomość, że umiejętne, sprawne, efektywne docieranie do źródeł i korzystanie z nich musi być poparte własnymi predyspozycjami (np. otwartość na drugiego człowieka, ciekawość świata) i kompetencjami (szerokie horyzonty, wiedza ogólna) dziennikarza.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student ma świadomość, że wiedza ogólna studenta/dziennikarza, a także wiedza specjalistyczna w bliskich mu dziedzinach, pozwala nie tylko łatwo i precyzyjnie docierać do źródeł informacji, ale też dobierać je i wiązać, gdy informacje wymagają interpretacji, a w swoich przyczynach i skutkach prowadzą do szerszych, skomplikowanych zjawisk.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student rozumie, że jednym z warunków etycznego, zgodnego z prawem i respektem wobec odpowiedzialności za słowo jest we współczesnym świecie krytyczna ocena źródeł, ich selekcja i weryfikacja.

Gatunki dziennikarskie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna zasadniczy podział gatunków dziennikarskich i przyczyny ich kształtowania się w historii mediów, a przede wszystkim rozumie potrzebę stosowania/dobierania jednych gatunków do obiektywnego, wolnego od ocen przedstawiania faktów, obiektów i osób (informowania), a innych do łączenia faktów, wskazywania zależności między nimi, opisywania ich złożoności jako zjawisk mających przyczyny i następstwa – z wykorzystaniem funkcji interpretacyjnych i perswazyjnych publicystyki. W02 Student ma podstawową wiedzę o mediach, także z uwzględnieniem typowych dla tych mediów gatunków, a ze znajomości podziału mediów wg zasięgu i tematyki (rosnąca specjalizacja mediów) wywodzi podstawową wiedzę o odbiorcach, umie dobierać w komunikowaniu do nich różne narzędzia gatunkowe.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	U01 Student nie tylko identyfikuje poszczególne gatunki, ale sam jest w stanie tworzyć poprawnie krótkie formy informacyjne oraz zarysować pomysł tekstu opiniotwórczego

oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	lub polemicznego, tj. publicystyki. U02 Student zna wymagania stylu (np. języka czy kompozycji) stawiane przed informacją i publicystyką, przestrzega zasady oddzielania wiadomości od komentarza, uwzględnia oczekiwania i percepcję odbiorcy (selekcja materiału), a przede wszystkim stawia na pierwszym miejscu prawdę i rzetelność przekazu.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student ma świadomość znaczenia wolności słowa oraz odpowiedzialności za nie w przestrzeni publicznej; umie weryfikować pozyskane informacje, krytycznie korzystać ze źródeł, respektuje zasady prawa i etyki dziennikarskiej.

Kultura języka

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie pojęcia i zjawiska związane z kulturą języka. W02 Student zna metody i teorie pozwalające praktycznie implementować wiedzę w zakresie kultury języka do działań zawodowych związanych z zawodem dziennikarskim i/lub innymi związanymi z komunikacją społeczną.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student zna i stosuje w praktyce reguły poprawności językowej, potrafi właściwie wykorzystać posiadaną wiedzę, umie ocenić społeczne i komunikacyjne konsekwencje posługiwania się polszczyzną niezgodną z normą językową, stylistyczną, etyczną. U02 Student samodzielnie dokonuje oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji z różnych źródeł, wykorzystuje dostępne narzędzia i techniki doskonalenia warsztatu pracy, poszukując odpowiedzi na problemy dotyczące współczesnej kultury języka, poprawności językowo-stylistycznej, etyki komunikacji.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student jest gotów do permanentnego doskonalenia swojego profesjonalnego warsztatu związanego z pełnionymi rolami zawodowymi, pogłębiania wiedzy z zakresu kultury języka, samodoskonalenia kompetencji komunikacyjnych i etycznych.

Podstawy prawa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna podstawy prawoznawstwa; rozumie, że istnieją różnice między systemami obowiązującymi w różnych częściach świata (np. civil law, common law); rozumie powiązania między systemem normatywnym a innymi systemami społecznymi (np. zwyczaje, etyka, moralność, religia). W02 Student zna i rozumie podstawy prawne polskiego prawa w tym hierarchię źródeł prawa, proces tworzenia prawa, zasady obowiązywania i stosowania prawa oraz wykładnię prawa.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student zna i potrafi zastosować podstawowe pojęcia prawoznawstwa, jak praworządność, sprawiedliwość, system prawa, przepis, norma, stosunek prawny, stosowanie prawa, obowiązywanie prawa itp.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest świadomy konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa oraz poszukiwania pomocy ekspertów w przypadku problemów z samodzielnym rozwiązaniem problemu prawnego.

Wprowadzenie do nowych mediów

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz teorie wyjaśniające specyfikę nowych mediów, zwłaszcza mediów społecznościowych, a także potrafi zastosować tę wiedzę w działalności zawodowej – praktycznej.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student, komunikując się z otoczeniem, potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z nowymi mediami.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze nowych mediów.

Podstawy reklamy i promocji

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodów związanych z reklamą i promocją.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi wykorzystać wiedzę w celu tworzenia i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań właściwych dla działalności związanej z reklamą i promocją.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, mając na uwadze znaczenie reklamy i promocji.

Retoryka i erystyka

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna podstawowe fakty z historii retoryki, ma wiedzę o dziedzinach retorycznych, w tym zna ich systematykę i terminologię. W02 Student ma wiedzę na temat reguł działania retorycznego w dyskursach i debatach publicznych.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student ocenia argumentację wybranych tekstów – jej trafność w odniesieniu do audytorium, jakość inferencji, pragmatyczność i możliwości perswazyjne. U02 Student analizuje argumenty z perspektywy logicznej, ocenia prawidłowość przeprowadzonego wywodu inferencyjnego.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student rozumie znaczenie etosu (wiarygodności) komunikatora publicznego i szacunku dla przekonań innych osób.

Prawo autorskie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna podstawowe prawne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej. W02 Student zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania zawodu dziennikarskiego.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu prawa autorskiego.

K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia zawodu dziennikarza z poszanowaniem prawa autorskiego; rozumie zasady etyki zawodowej, przestrzega ich oraz potrafi wymagać etycznych i zgodnych z prawem zachowań od innych osób.
---	---

Historia współczesna

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie genezę oraz przebieg fundamentalnych wydarzeń współczesnego świata. W02 Student zna dylematy i wyzwania współczesnej cywilizacji przedstawiane w naukach o komunikacji społecznej i historii oraz w mediach, służące uprawianiu zawodu dziennikarskiego.
K_U08 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	U01 Student potrafi samodzielnie uczyć się i przyswajać wiedzę z historii współczesnej.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student świadomie i krytycznie z uwzględnieniem posiadanej wiedzy odbiera treści związane z wydarzeniami historii współczesnej.

Historia mediów w Polsce i na świecie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna przełomowe momenty w rozwoju mediów, posiada wiedzę na temat kształtowania się zawodu dziennikarza oraz rozpoznaje zależności między rozwojem środków komunikacyjnych a przepływem informacji.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student umie wskazać zwrotne momenty w rozwoju różnych środków komunikacji, potrafi dokonać kategoryzacji zawartości dawnej prasy oraz identyfikuje tradycyjne i elektroniczne źródła do badań nad historią mediów.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest w stanie na podstawie poznanego materiału źródłowego zidentyfikować i krytycznie ocenić konsekwencje najważniejszych wydarzeń w historii mediów w Polsce i na świecie.

Public Relations

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna podstawowe zagadnienia i pojęcia public relations. W02 Student zna sposoby komunikowania społecznego, związanego z zasadami przedsiębiorczości oraz narzędzia PR.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do przygotowania różnych strategii PR. U02 Student rozpoznaje różne formy przekazu komunikacyjnego związanego z działalnością PR.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przestrzegając i stosując zasady etyki w PR.

Etyka mediów

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna i rozumie pojęcia oraz terminy określające system wartości i obowiązków dziennikarza. W02 Student zna etyczne zasady prowadzenia pracy dziennikarskiej. W03 Student rozumie różnice między etyką dziennikarską a etyką mediów. W04 Student zna kodeks postępowania etycznego dziennikarza, jest świadomy rzeczy, których dziennikarz nigdy nie powinien się dopuścić, oraz rozumie zasady obiektywizmu, bezstronności, apolityczności i rzetelności. W05 Student jest świadomy odpowiedzialności, jaką spoczywa na dziennikarzu oraz zna rolę i zadania, jakie wiążą się z rzetelnym dziennikarstwem.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi jednoznacznie oceniać sytuacje nieetyczne związane z pracą dziennikarza. U02 Student samodzielnie analizuje dylematy moralne, przed którymi stają dziennikarze. U03 Student potrafi zdefiniować, na czym polega dobre dziennikarstwo. U04 Student umie zastosować zasady kodeksu dziennikarskiego w swojej przyszłej pracy.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student jest gotowy do odpowiedzialnej i świadomej pracy w zawodzie dziennikarza. K02 Student zobowiązuje się do przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej, traktując je jako najwyższą wartość.

Komunikacja językowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, reguł komunikacyjnych zachowań werbalnych, zna jej zmienne, komponenty oraz metody analizy. W02 Student zna i rozumie reguły syntaktycznej, semantycznej i pragmatycznej budowy komunikatu językowego.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi przeprowadzić analizę komunikatu językowego, ocenić jego cel pragmatyczny, wartość logiczną i stylistyczną oraz znaczenie w różnych rodzajach dyskursów. U02 Student ma umiejętność rozpoznawania intencji komunikacyjnej w analizowanych komunikatach, trafnie wskazuje typy aktów mowy, interpretuje zawarte w nich wartościowanie.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student ma kompetencje do krytycznej oceny komunikatów językowych (nie)zgodnych z powszechnymi regułami zachowania werbalnego.

Współczesne media w Polsce i na świecie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna najważniejsze media w Polsce i na świecie, rozumiejąc istotę ich funkcjonowania w systemie społecznym i gospodarce wolnorynkowej. W02 Student rozumie funkcjonowanie systemu medialnego i rozpoznaje różnice systemów medialnych różnych państw świata. W03 Student rozumie działanie mediów w Polsce i na świecie w kontekście procesów globalizacji.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie problematyki funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie – potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy

oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	z tym związane, korzystając z odpowiednich źródeł informacji, dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie problematyki funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie.

Metody badań medioznawczych

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań medioznawczych. W02 Student rozumie zastosowania praktyczne metod badań medioznawczych związane z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z metod badań medioznawczych – potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy przez właściwy dobór źródeł i informacji. U02 Student potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia do prowadzenia badań medioznawczych.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli badacza mediów, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Edytorstwo i redagowanie tekstu

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę szczegółową odnoszącą się do pracy z tekstem w aspekcie jego redagowania i edycji.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi zrobić użytek z posiadanej wiedzy w działaniach praktycznych związanych z przetwarzaniem tekstu, jego redakcją, adiacją i korektą.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K01 Student jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, jest wierny etosowi dziennikarza, podtrzymuje tradycje zawodu.

Prawo mediów

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna i rozumie prawne ujęcie takich pojęć, jak: dziennikarz, redaktor, wydawca, wolność słowa, wolność prasy, cenzura; zna i rozumie status prawny dziennikarza w Polsce. W02 Student zna i rozumie przepisy prawne dotyczące działalności prasowej, wydawniczej i medialnej w Polsce; zna i rozumie prawne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną. W03 Student zna podstawowe akty prawne związane z

	działalnością mediów i dziennikarzy w Polsce; potrafi je wyszukiwać, zinterpretować i zastosować odpowiednie przepisy w celu rozwiązania konkretnych problemów, np. poprzez rozwiązywanie kasusów.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student zna odpowiednią terminologię i potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie prawa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu porozumiewania się z innymi osobami.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student potrafi skutecznie wykonywać zadania w nowych warunkach przez właściwe zastosowanie swojej wiedzy; potrafi rozwiązywać problemy poprzez krytyczną analizę i twórczą interpretację informacji, a w przypadku trudności potrafi zwrócić się do ekspertów o opinię w celu rozwiązania problemu.

Socjologia kultury

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student posiada znajomość podstawowych pojęć i teorii socjologicznych odnoszących się do sfery kultury i jej uwarunkowań. W02 Student ma wiedzę o mechanizmach społecznych, uwarunkowaniach i procesach w sferze kultury symbolicznej.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi opisać i zinterpretować społeczne podłoże i uwarunkowania zjawisk kulturowych.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student docenia znaczenie wiedzy pozwalającej oszacować rolę kultury w życiu społecznym.

Idee i systemy polityczne

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane fakty i zjawiska z zakresu idei i systemów politycznych oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, a stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk społecznych i humanistycznych. W02 Student rozumie praktyczne zastosowanie wiedzy o ideach i systemach politycznych w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim oraz zawodami związanymi z komunikacją społeczną.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi samodzielnie sformułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu analizy systemów politycznych i idei oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu analizy idei i systemów politycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Komunikowanie polityczne

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę z zakresu komunikacji publicznej i politycznej. W02 Student rozumie znaczenie praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu komunikacji publicznej i politycznej w działalności związanej z zawodem dziennikarskim.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wiedzy o komunikacji publicznej i politycznej, a także analizować i interpretować materiały publikowane w prasie, radiu, telewizji i internecie, stosując wybrane metody i narzędzia wypracowane przez naukę o komunikowaniu społecznym i mediach.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, np. poprzez tworzenie i publikowanie materiałów analitycznych na temat charakteru współczesnego komunikowania politycznego w mediach masowych.

Seminarium dyplomowe

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student ma zaawansowaną wiedzę szczegółową na temat stanowiący przedmiot badań w ramach pracy dyplomowej. W02 Student zna procedury i metody badawcze umożliwiające mu przygotowanie pracy dyplomowej.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	U01 Student potrafi wykorzystać wiedzę szczegółową dotyczącą przedmiotu badań z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu przygotowania pracy dyplomowej.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U02 Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy w ramach badań stanowiących problem badawczy pracy dyplomowej.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U03 Student potrafi planować i organizować pracę.
K_U08 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	U04 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Pracownia prasowa i internetowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student rozumie współczesną rolę mediów, w tym rosnącą rolę Internetu, a także rozumie służebną misję dziennikarza wobec prawa społeczeństwa do informacji.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student rozumie potrzebę dostosowywania języka dziennikarskiego do poszczególnych gatunków, a języka specjalistycznego do różnych mediów (specjalistycznych/branżowych, ogólnoinformacyjnych) i odbiorców; w wybranych dziedzinach jest w stanie komunikować się w sposób specjalistyczny.
K_U07 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	U02 Student zna zasady funkcjonowania redakcji i poszczególnych działów jako zespołów, w których gotów jest współpracować, także w projektach pozaredakcyjnych, np. promocyjnych.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student zna i rozumie rolę powinności (misji) dziennikarza wobec społeczeństwa – w tym społeczności lokalnej – i gotów jest do wypełniania tej roli w informacji i publicystyce.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student ma świadomość wagi i istoty tematów dotyczących problematyki społecznej i swoją pracą inspiruje do działań w interesie publicznym.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student, identyfikując miejsca pracy dziennikarzy nie tylko jako ośrodki komunikowania, ale też jako podmioty konkurencyjnego rynku mediów, postrzega redakcję także jako firmę – jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K04 Student rozumie odpowiedzialność ciążącą na dziennikarzach i redakcjach zarówno pod względem prawnym, jak i etycznym – w tym obowiązek rzetelnej, obiektywnej informacji. Pojmuje specyfikę publicystyki z jej istotnymi wobec odbiorców rolami: edukacyjną, interpretacyjną i perswazyjną.

Pracownia radiowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna sposoby cyfrowego tworzenia materiałów radiowych, zasady funkcjonowania radia i telewizji w dzisiejszym świecie; posługuje się biegle językiem branżowym i stosuje nazewnictwo związane z technologiami wykorzystywanymi w rozgłośni radiowej; zna rolę radia we współczesnym świecie.
K_U04 Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	U01 Student potrafi krytycznie dobrać tematy do produkcji materiałów radiowych – informacyjnych i publicystycznych; rozdziela informację i publicystykę, rozumie znaczenie podziału, potrafi wyjaśnić celowość podziału; jest gotowy do przeprowadzenia audycji radiowej indywidualnej i z udziałem gości.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U02 Student potrafi przygotować projekt audycji informacyjno-publicystycznej, zna jej elementy, układ i podział czasowy; potrafi zaplanować audycję indywidualną lub z współprowadzącym.
K_U07 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	U03 Student potrafi pozyskiwać materiały (audio i w formie pisanej) indywidualnie lub w zespole, dzieląc zadania i obowiązki; potrafi podzielić zadania przy obróbce materiałów oraz w trakcie audycji radiowej; potrafi wskazać źródła informacji, nawiązać z nimi kontakt i skłonić do

	współdziałania.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student potrafi współpracować na rzecz środowiska społecznego poprzez podejmowania tematyki związanej z lokalną społecznością; rozumie misję dziennikarza jako szczególny rodzaj misji publicznej.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student ma świadomość, że działalność rozgłośni ma bezpośredni wpływ na odbiorcę, a rzetelna i przejrzysta informacja jest ważna dla ogólnie pojętego interesu publicznego.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student ma świadomość, że rozgłoszenie komercyjne działają na zasadzie przedsiębiorstw, które muszą zadbać o zysk; wie, co wpływa na koszty i zyski tego typu jednostek; potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo, tak by jego praca przynosiła ekonomiczny zysk redakcji.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K04 Student zna założenia etyki zawodowej w pracy reportera i prezentera radiowego jako podstawy pracy w zawodzie; zna zasady pracy, które nie uderzają w godność człowieka oraz grup społecznych; potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i trafnie wskazywać właściwe rozwiązania moralnych problemów w pracy dziennikarza radiowego.

Pracownia telewizyjna

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę praktyczną na temat istoty i roli telewizji, a także najważniejszych problemów i konfliktów występujących na świecie, w kraju i w regionie, na bieżąco śledzi wydarzenia istotne dla życia politycznego, gospodarczego, społecznego na różnych płaszczyznach; jest na bieżąco w przypadku ważnych, przełomowych wydarzeń z różnych dziedzin życia.
K_U04 Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	U01 Student potrafi przygotować konspekt i brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę jako dziennikarz; zna zakres obowiązków pracy producenta, wydawcy i prezentera.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U02 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi wskazać główne cele, zadania i drogę ich realizacji.
K_U07 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	U03 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym), potrafi wykazać swoje mocne strony w pracy zespołu.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student potrafi zaangażować się i przygotować akcje i programy ważne dla środowiska społecznego, mające ważny przekaz misyjny, na przykład programy charytatywne o charakterze społecznym lub na rzecz środowiska naturalnego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, rozumie szczególną rolę zawodu dziennikarza.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K04 Student zna podstawowe zasady pracy dziennikarza telewizyjnego, prawa, obowiązki i granice postępowania zgodnego z etyką dziennikarską; potrafi krytycznie ocenić program telewizyjny i wskazać błędy w pracy dziennikarza.

Warsztat rzecznika prasowego

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne	W01 Student ma świadomość praw i obowiązków, a także

uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	predyspozycji i kompetencji rzeczników prasowych i dziennikarzy, ale przede wszystkim zasady w komunikacji społecznej nadrzędnej: prawa obywatela do rzetelnej informacji.
K_U04 Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	U01 Student wie, że informacja często pociąga za sobą konieczność interpretacji, wywołuje dyskusję, prowadzi do polemik, konfrontacji różnych punktów widzenia, co przed rzecznikami prasowymi stawia wymagania umiejętności prowadzenia debat lub zabierania w nich głosu.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U02 Student rozumie specyfikę reprezentowania przez rzeczników ich organizacji (firm, urzędów, instytucji) polegającą na planowaniu własnych działań, ale też – zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych – dobierania do realizacji zadań partnerów i umiejętności pracy zespołowej.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student przygotowany do roli rzecznika prasowego jest gotów i ma do tego umiejętności, by reprezentując swoją organizację, kształtując jej pozytywny wizerunek, zmierzać do synergii (działań i korzyści) z otoczeniem społecznym.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student ma świadomość, że rzecznik prasowy działa nie tylko reaktywnie (czeka na pytania i umie odpowiedzieć), ale dla dobra wspólnego sam informuje, inicjuje dyskusję, inspiruje do działań zarówno swoją organizację, jak i jej interesariuszy.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student postrzega pracę rzecznika organizacji jako działania na zwykle trudnych, bardzo konkurencyjnych rynkach (politycznym, gospodarczym, sportowym, edukacyjnym itd.), na których istotną rolę odgrywają kwestie wizerunkowe, działania obliczone są na osiągnięcie celów, a głównym kryterium oceny pracy rzecznika jest skuteczność.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K04 Student zna prawa i obowiązki poszczególnych podmiotów komunikacji w przestrzeni publicznej – nie tylko oczekuje respektowania prawa i etyki od dziennikarzy i całych redakcji (właścicieli, szefów, wydawców), ale sam ich przestrzega.

Dziennikarstwo multimedialne – technologie cyfrowe

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą nowych mediów, technologii cyfrowych i sposobów ich wykorzystania w pracy dziennikarza.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się za pomocą nowoczesnych narzędzi przeznaczonych do pracy w środowisku cyfrowym. U02 Student tworzy autorskie materiały przy wykorzystaniu specjalistycznego oprogramowania. U03 Student potrafi wykorzystywać różne narzędzia w celu stworzenia oryginalnego, kompleksowego materiału multimedialnego.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student jest kreatywny, gotowy do samodzielnego tworzenia i kolportażu przygotowanych prac.

Dziennikarstwo lokalne

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne	W01 Student rozumie istotę i rolę dziennikarstwa lokalnego, a

uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	także ma wiedzę praktyczną na temat najważniejszych problemów i istotnych zagadnień występujących na płaszczyźnie lokalnej, na bieżąco śledzi wydarzenia istotne dla życia politycznego, gospodarczego, społecznego; jest na bieżąco w przypadku ważnych, przełomowych wydarzeń z różnych dziedzin życia.
K_U04 Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	U01 Student potrafi przygotować, zaplanować i zrealizować debatę z udziałem gości, zna zasady prowadzenia spotkania i moderowania przebiegu dyskusji; określa cele i zagadnienia, które będą poruszane w czasie programu.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U02 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole; potrafi wskazać główne cele, zadania i drogę ich realizacji.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student potrafi zaangażować się w przygotowanie akcji i programów ważnych dla środowiska społecznego, mających ważny przekaz misyjny, na przykład programy charytatywne o charakterze społecznym lub na rzecz środowiska naturalnego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K03 Student zna podstawowe zasady pracy dziennikarza na forum lokalnym, w tym między innymi prawa, obowiązki i granice postępowania zgodnego z etyką dziennikarską.

Warsztat reklamy i PR

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę na temat tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, związanych z reklamą i PR.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student, komunikując się z otoczeniem, potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z reklamą i PR.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student potrafi angażować się i organizować działalność na rzecz środowiska społecznego, korzystając z wiedzy w zakresie reklamy i PR.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student potrafi działać na rzecz interesu publicznego.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K04 Student potrafi odpowiedzialnie wypełniać rolę zawodową, przestrzegając zasad etyki z poszanowaniem tradycji zawodów związanych z reklamą i PR.

Wykład monograficzny

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] W01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie] W01
K_U08 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] U01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie] U01
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] K01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie]

	K01
--	-----

Wykład monograficzny w języku angielskim

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] W01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] W01
K_U05 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U01
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] K01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] K01

Praktyka zawodowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma podstawową wiedzę na temat różnych instytucji medialnych.
K_U03 Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi sporządzić komunikat medialny adekwatny do środka przekazu.
K_U06 Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	U02 Student potrafi pracować projektowo i organizować pracę w zespole.
K_U07 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	U03 Student potrafi organizować i uczestniczyć w pracy zespołowej, dokonać podziału zadań.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K02 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K03 Student potrafi samodzielnie inicjować działania na rzecz interesu publicznego.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K04 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dba o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	K05 Student przestrzega zasad etyki zawodowej, rozumie znaczenie obiektywizmu w zawodzie dziennikarza, potrafi poprawnie określić priorytety działalności dziennikarskiej.