

.....

pieczętka

Instytut Komunikacji Społecznej i Mediów

kierunek studiów: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

poziom kształcenia: **studia II stopnia**

profil kształcenia: **praktyczny**

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

	symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty kierunkowe	moduły zajęć																											
			moduły zajęć kierunkowych																	moduły zajęć do wyboru								praktyka zawodowa		
			metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	teoria i praktyka komunikowania masowego	zarządzanie w mediach	marketing i media społecznościowe	stosunki międzynarodowe	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	budowanie marki i wizerunku	badania internetu	komunikowanie międzykulturowe	techniki perswazyjne w mediach	techniki perswazyjne w reklamie	analiza dyskursu medialnego	antropologia kultury	kampanie społeczne	seminarium magisterskie	język obcy	język obcy specjalistyczny	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	psychologia społeczna	sociologia komunikowania	wykład monograficzny (I, II, III, IV)			
WIEDZA																														
WIEDZA	K_W01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	X	X		X			X				X				X									X	X	X		
	K_W02	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.									X			X				X	X	X	X	X								X
	K_W03	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.						X				X	X			X														
	K_W04	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.			X	X			X														X	X						X
UMIEJĘTNOŚCI																														
UMIEJĘTNOŚCI	K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	X	X			X	X		X			X	X	X	X		X							X	X	X	X	X	
	K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.															X					X	X						X	
	K_U03	Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.															X					X	X							
	K_U04	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.				X			X		X					X			X	X	X	X								
	K_U05	Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.																		X	X									
	K_U06	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.																X	X										X	
	K_U07	Student potrafi kierować pracą zespołu.			X				X																					
	K_U08	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.				X										X													X	
	K_U09	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.															X												X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																														
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.		X			X							X										X	X	X	X			
	K_K02	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	X				X		X	X			X			X	X	X												
	K_K03	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.													X				X	X	X	X	X					X		
	K_K04	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.													X				X	X	X								X	
	K_K05	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.			X	X			X													X	X						X	
	K_K06	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.											X	X						X	X	X							X	