

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ**Metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej**

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badania mediów, reklamy i opinii publicznej. W02 Student zna i rozumie zastosowania praktyczne wiedzy dotyczącej metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej – potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania związane z metodami badawczymi w tym zakresie. U02 Student potrafi dokonać oceny, krytycznej analizy i prezentacji zastosowanych metod badawczych w projektach dotyczących badania mediów, reklamy i opinii publicznej.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy dotyczącej metod badania mediów, reklamy i opinii publicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z badaniami, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Teoria i praktyka komunikowania masowego

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze teorie komunikowania masowego. W02 Student rozumie zastosowania praktyczne teorii komunikowania masowego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z teorii i praktyki komunikowania masowego, by formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy poprzez odpowiedni dobór źródeł informacji. U02 Student potrafi dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji zagadnień związanych z teorią i praktyką komunikowania masowego.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie teorii i praktyki komunikowania masowego.

Zarządzanie w mediach

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna podział mediów i różnice wynikające z roli mediów publicznych i komercyjnych, potrafi przedstawić kreatywne sposoby promocji mediów poprzez różne formy dotarcia do odbiorcy.
K_U07 Student potrafi kierować pracą zespołu.	U01 Student potrafi kierować pracą zespołu, potrafi wyznaczyć cele i drogę ich realizacji, potrafi także jako lider krytycznie ocenić umiejętności członków zespołu.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Marketing i media społecznościowe

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę o tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna i rozumie zasady marketingu i reguły funkcjonowania mediów społecznościowych.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu komunikowania się na specjalistyczne tematy z różnymi kręgami odbiorców, wykorzystując zasady marketingu i używając mediów społecznościowych.
K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	U02 Student potrafi współpracować z innymi osobami w grupie, a w razie potrzeby potrafi przyjąć rolę lidera.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Stosunki międzynarodowe

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę o zagadnieniach z zakresu teorii stosunków międzynarodowych oraz potrafi wskazać przykłady polityki państw zgodne z poszczególnymi paradygmatami. W02 Student posiada wiedzę o wybranych zagadnieniach z zakresu stosunków międzynarodowych na poszczególnych kontynentach i sposobach pozyskiwania wiedzy na ten temat.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi analizować wybrane zagadnienia z zakresu stosunków międzynarodowych z różnych dziedzin życia: polityki, gospodarki. U02 Student potrafi dostrzegać różnorodność otaczającego świata, poszukiwać źródeł tej różnorodności i definiować ją. Jest świadomy, z jakiego powodu w polskich mediach niektóre rejony świata nie są obecne.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest w stanie samodzielnie ocenić wydarzenia z różnych stron świata, mając na uwadze przywiązanie do wartości, jak przestrzeganie praw człowieka czy tolerancja.

Prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna podstawowe prawne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa reklamy. W02 Student zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania zawodu dziennikarskiego.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz prawa mediów poprzez innowacyjne wykonywanie zadań w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi. U02 Student potrafi samodzielnie poszukiwać rozwiązań problemów z zakresu prawa mediów, ochrony własności intelektualnej i prawa reklamy.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, a w przypadku skomplikowanych problemów potrafi zwrócić się do odpowiednich ekspertów w celu uzyskania opinii.

Budowanie marki i wizerunku

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę na temat tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia związane z budowaniem marki i wizerunku.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu komunikowania się na specjalistyczne tematy z różnymi kręgami odbiorców w celu budowania marki i wizerunku różnego typu podmiotów.
K_U07 Student potrafi kierować pracą zespołu.	U02 Student potrafi być liderem w grupie.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K01 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stosując zasady związane z budowaniem marki i wizerunku.

Badania internetu

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna różne sposoby i metody badania internetu.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w	U01 Student potrafi przeprowadzić badanie zasobów sieci i wykorzystać różne narzędzia do tego przeznaczone. U02 Student potrafi dokonać analizy

nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	przeprowadzonych badań internetu.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, a także prezentuje etyczną postawę dotyczącą badań zasobów sieci.

Komunikowanie międzykulturowe

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym i komunikacyjnym we współczesnym świecie. W02 Student rozumie dylematy współczesnej cywilizacji, co pozwoli mu uprawiać zawód dziennikarski.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. U02 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w swojej pracy dziennikarskiej.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student ma kompetencje, aby użyć poznanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych lub zasięgnąć opinii ekspertów.

Techniki perswazyjne w mediach

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna i rozumie uwarunkowania i efekty perswazyjnego oddziaływania w obrębie działalności w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z mediami i komunikacją społeczną. W02 Student zna techniki oddziaływania perswazyjnego stosowane w różnych mediach.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student wykorzystuje wiedzę z zakresu perswazji (cech i technik) do prawidłowego rozpoznawania i interpretowania stosowanych w mediach technik perswazyjnych. U02 Student potrafi dostrzegać i interpretować stosowane w mediach techniki manipulacyjne, trafnie opisuje mechanizm wykrytej manipulacji.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K01 Student potrafi w sposób wyrazisty i przekonujący wyrażać swą aprobatę lub krytykę dla zaobserwowanych działań perswazyjnych stosowanych w mediach.

Techniki perswazyjne w reklamie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat technik perswazyjnych stosowanych w marketingowej działalności reklamowej. W02 Student zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności w zakresie tworzenia i rozpowszechniania komunikatu reklamowego.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do rozpoznawania stosowanych w komunikatach reklamowych technik perswazyjnych. U02 Student potrafi ocenić stopień perswazyjności analizowanych komunikatów reklamowych w odniesieniu do różnych zmiennych wpływających na treść, formę i sposoby ekspozycji reklam w mediach.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K01 Student potrafi ocenić przekaz reklamowy z perspektywy etycznej, krytycznie postrzega reklamy, które nie spełniają reguł etyki reklamy.

Analiza dyskursu medialnego

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student rozpoznaje podstawową terminologię związaną z technologiami medialnymi, uwzględniając wieloznaczność przekazu. W02 Student rozumie kontekst współczesnych studiów nad mediami w zakresie kształtowania perswazyjności przekazu. W03 Student wskazuje aksjologiczny kontekst tworzenia dyskursu medialnego, szczególnie w odniesieniu do szeroko pojętej kultury polskiej.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student prowadzi dyskurs naukowy dotyczący pojęć związanych z przekazem medialnym. U02 Student analizuje i interpretuje różne gatunki wypowiedzi medialnych, stosując odpowiednią terminologię oraz teorię z zakresu medioznawstwa.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student, kształtując współczesną kulturę, potrafi klasyfikować i oceniać wartość prądów intelektualnych w studiach z zakresu medioznawstwa.

Antropologia kultury

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student posiada podstawowe wiadomości z zakresu różnicowania kulturowego i jego społecznych uwarunkowań. W02 Student zna podstawowe mechanizmy rządzące zarówno ciągłością, jak i zmianą w kulturze ludzkich zbiorowości.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi opisać i zinterpretować różnorodne zjawiska kulturowe.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student potrafi komunikować się, uwzględniając różnice kulturowe.

Kampanie społeczne

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W03 Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	W01 Student zna i rozumie społeczno-kulturowe i etyczno-prawne uwarunkowania związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz specjalisty z zakresu komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem znajomości zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się na tematy związane z projektowaniem i implementacją kampanii społecznej, odwołując się do pojęć wypracowanych w ramach studiów nad reklamą społeczną i marketingiem zaangażowanym społecznie.
K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	U02 Student potrafi inicjować i moderować dyskusje grupowe na temat wybranych kampanii społecznych prowadzonych w mediach.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student jest gotów do projektowania i wdrażania kampanii na rzecz interesu publicznego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student przewiduje skutki planowanej zmiany postaw społecznych jako ostatecznego rezultatu prowadzonej kampanii społecznej.

Seminarium magisterskie

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student ma zaawansowaną wiedzę szczegółową na temat stanowiący przedmiot badań w ramach pracy magisterskiej. W02 Student zna procedury i metody badawcze umożliwiające mu przygotowanie pracy magisterskiej.

K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi wykorzystać wiedzę szczegółową dotyczącą przedmiotu badań z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu przygotowania pracy magisterskiej.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U02 Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy w ramach badań stanowiących problem badawczy pracy magisterskiej.
K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.	U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, związanymi z problemem badawczym podjętym w pracy magisterskiej.
K_U09 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	U04 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Język obcy specjalistyczny

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarza.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku obcym. Student posiada: umiejętność czytania ze zrozumieniem anglojęzycznych materiałów prasowych, umiejętność rozumienia anglojęzycznych materiałów dziennikarskich video/audio, umiejętność stworzenia tekstu dziennikarskiego w języku angielskim, umiejętność zaprezentowania materiału dziennikarskiego w języku angielskim.
K_U06 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	U02 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.
K_K02 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K01 Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka prasowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna specyfikę dziennikarstwa specjalistycznego – zarówno wg podziału na media, jak i na dziedziny oraz gatunki; rozumie odrębności publicystyki prasowej i internetowej wobec telewizyjnej czy radiowej, docenia rosnącą rolę tematycznych specjalizacji dziennikarskich (kultura, polityka, sport, gospodarka/ekonomia itd.).
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi stawiać ważne pytania, tezy, analizować, formułować opinie w wybranych – odpowiednio do jego zainteresowań – dziedzinach, by podejmować ważne tematy w tekstach publicystycznych. U02 Student jest świadomy zarówno wymagań stawianych przed publicystą specjalizującym się w danej dziedzinie, jak i ponadprzeciętnych oczekiwań odbiorców, do których adresowany jest np. artykuł publicystyczny, reportaż czy felieton.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student rozumie wagę opiniotwórczej roli mediów – nie tylko jako możliwości wpływu na opinię publiczną (np. w celu inicjowania działań, integracji środowisk, budowania tożsamości, kształtowania postaw obywatelskich), ale i odpowiedzialności za realizację zasadniczych funkcji publicystyki: interpretacyjnej i perswazyjnej.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student dostrzega w poszczególnych dziedzinach problemy i zjawiska – a przede wszystkim fakty/informacje będące punktem wyjścia do publicystyki – ważne, nośne społecznie, często warte krytycznego spojrzenia lub wywołania dyskusji.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K03 Student ma świadomość, że dziennikarstwo – zwłaszcza specjalistyczne i to uprawiane w gatunkach publicystycznych – wymaga szerokich horyzontów i ciągłego doskonalenia warsztatu, a jednocześnie zdaje sobie sprawę, że najbardziej sensacyjny temat i atrakcyjnie napisany tekst nie może godzić w fundamentalne dla tej profesji zasady: dążenie do prawdy (uczciwość), niezależność od grup interesów, poszanowanie prawa i respektowanie zasad etyki, dobrych obyczajów.

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka radiowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student rozumie istotę i rolę publicystyki radiowej; potrafi wymyślić temat reportażu oraz audycji, który dotyczy aktualnych społecznych problemów.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi przełożyć wiedzę specjalistyczną na dany temat (którą zdobył sam i uzyskuje od ekspertów) na prostszy język, tak by trudne zagadnienia stały się zrozumiałe dla laików.
K_U05 Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.	U02 Student potrafi zadawać pytania, trzymając się

	tematu audycji i moderować rozmowę z gośćmi.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student potrafi wymyślić temat audycji, która podejmuje ważny aktualny problem i może pomóc go rozwiązać, wywołać deklaracje odpowiednich działań decydentów.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student potrafi przygotować audycję, która może wywołać refleksje i działania odbiorców, a także zainicjować medialną akcję na rzecz jakichś osób lub środowiska.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K03 Student musi wiedzieć, jakich pytań i w jakich sytuacjach nie można zadawać oraz jakich danych nie można ujawniać ze względu na prawo oraz dobro rozmówcy; wie, że dziennikarz musi ponosić odpowiedzialność za słowo, opierać się na sprawdzonych źródłach, pracować rzetelnie, wciąż zdobywając najnowszą wiedzę w różnych dziedzinach.

Dziennikarstwo specjalistyczne – publicystyka telewizyjna

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student rozumie istotę i rolę publicystyki telewizyjnej; ma wiedzę praktyczną na temat najważniejszych problemów i konfliktów występujących na świecie, kraju i w regionie, śledzi wydarzenia istotne dla życia politycznego, gospodarczego, społecznego na różnych płaszczyznach; jest na bieżąco w przypadku ważnych, przełomowych wydarzeń z każdej dziedziny życia.
K_U04 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student posiada wiedzę ogólną dotyczącą różnych dziedzin, potrafi także poszerzyć wiadomości w przypadku przygotowania programu poruszającego tematy specjalistyczne; dba, by treści poruszane w programie były zrozumiałe dla odbiorcy.
K_U05 Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.	U02 Student potrafi przygotować konspekt, opracować założenia i poprowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza; zna zasady pracy zespołowej, między innymi obowiązki producenta, wydawcy i prezentera.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K03 Student zna podstawowe zasady pracy dziennikarza telewizyjnego, rozróżnia charakter pracy dziennikarza informacyjnego, publicysty, komentatora, potrafi krytycznie ocenić program telewizyjny.

Dziennikarstwo internetowe – bazy danych i researching

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie zasady gromadzenia źródeł na temat faktów, osób i firm w zawodzie dziennikarza.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi dopasować źródła i metody wyszukiwawcze do wybranego zagadnienia.
K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i	U02 Student umie formułować hipotezy adekwatne do postawionego problemu badawczego.

komunikacji społecznej.	
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student stosuje się do postanowień etycznych zawodu dziennikarza w wyszukiwaniu i prezentacji informacji.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K02 Student jest świadomy znaczenia odpowiedniej prezentacji zgromadzonego materiału źródłowego.

Dziennikarstwo internetowe – wizualizacja informacji

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie etapy rozwoju wizualizacji informacji i jej istoty w przekazie różnego typu wiadomości.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U01 Student potrafi dopasować formy wizualizacyjne w zależności od przekazywanych informacji.
K_U03 Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.	U02 Student przy pomocy technik wizualizacyjnych potrafi zobrazować wybrany materiał badawczy.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student rozumie potrzebę przekazu informacji w formie adekwatnej do wskazanej grupy odbiorców.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K02 Student jest świadomy konieczności wzmocnienia przekazu przy pomocy różnych form wizualizacji.

Psychologia społeczna

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu psychologii społecznej oraz najważniejsze teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi. Stanowią one zaawansowaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej powiązaną z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach. W02 Student zna i rozumie wybrane, kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii społecznej i jej zastosowania praktyczne w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie psychologii społecznej, tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, szczególnie danych zastanych, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu wybranych, omawianych zagadnień z zakresu psychologii społecznej, w szczególności na temat wpływu społecznego.

Wykład monograficzny

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] W01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie] W01
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] U01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie] U01
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie] K01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie] K01

Wykład monograficzny w języku angielskim

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W02 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] W01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] W01
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U01
K_U06 Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U02 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] U02
K_K01 Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	Temat pierwszy do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] K01 Temat drugi do wyboru [należy podać w sylabusie – in English] K01

Praktyka zawodowa

EFEKTY KIERUNKOWE	EFEKTY PRZEDMIOTOWE
K_W04 Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	W01 Student ma podstawową wiedzę na temat różnych instytucji medialnych.
K_U01 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	U01 Student potrafi sporządzić komunikat medialny adekwatny do środka przekazu.
K_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	U02 Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.
K_U08 Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	U03 Student potrafi organizować i uczestniczyć w pracy zespołowej, dokonać podziału zadań.
K_U09 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	U04 Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.
K_K03 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K01 Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
K_K04 Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K02 Student potrafi samodzielnie inicjować działania na rzecz interesu publicznego.
K_K05 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K03 Student potrafi poprawnie określić priorytety działalności dziennikarskiej.
K_K06 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K04 Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.